



Laporan Berkelanjutan

Tahun 2025

Sustainability Report
Year 2025

PT ORIX Indonesia Finance

Daftar isi / Table of Contents

A. PENJELASAN STRATEGI BERKELANJUTAN – EXPLANATION OF SUSTAINABLE STRATEGY	2
B. IKHTISAR KINERJA ASPEK BERKELANJUTAN – OVERVIEW OF PERFORMANCE IN SUSTAINABILITY ASPECTS	3
B.1. Aspek Ekonomi – <i>Economic Aspects</i>	3
B.2. Aspek Lingkungan Hidup – <i>Environmental Aspects</i>	4
B.3. Aspek Sosial – <i>Social Aspects</i>	5
C. PROFIL PERUSAHAAN – COMPANY PROFILE	6
C.1. Sekilas tentang Perusahaan – <i>Company Overview</i>	6-7
C.2. Visi, Misi, dan Nilai Perusahaan – <i>Company Vision, Mission and Values</i>	8-9
C.3. Skala Usaha – <i>Business Scale</i>	9-10
C.4. Produk, Layanan, dan Kegiatan Usaha – <i>Products, Services, and Business Activities</i>	11
C.5. Keanggotaan Pada Asosiasi – <i>Membership in the Association</i>	12
C.6. Perubahan yang Bersifat Signifikan – <i>Significant Changes</i>	12-13
D. PENJELASAN DIREKSI – THE BOARD OF DIRECTOR’S REMARK	14
D.1. Kebijakan Untuk Menjawab Tantangan Pemenuhan Strategi Keberlanjutan – <i>Policies to Respond to Challenges in Fulfilling the Sustainable Strategy</i>	14
D.2. Penerapan Keuangan Berkelanjutan – <i>Implementation of Sustainable Finance</i>	15-17
D.3. Strategi Pencapaian Target – <i>Target Achievement Strategy</i>	18
E. TATA KELOLA BERKELANJUTAN – SUSTAINABLE GOVERNANCE	19
E.1. Tugas dan Tanggung Jawab dari Dewan Direksi, Dewan Komisaris, & Unit Kerja Khusus – <i>Duties and Responsibilities of the Board of Directors, Board of Commissioners, & Special Working Unit</i>	19-20
E.2. Pengembangan Kompetensi – <i>Competency Development</i>	20-23
E.3. Manajemen Risiko Keberlanjutan – <i>Sustainability Risk Management</i>	23
E.4. Pemangku Kepentingan – <i>Stakeholders</i>	23-24
E.5. Permasalahan Yang Dihadapi dan Pengaruh Terhadap Penerapan Keuangan Berkelanjutan – <i>Problems Faced and Their Impact on the Implementation of Sustainable Finance</i>	25
F. KINERJA BERKELANJUTAN – SUSTAINABLE PERFORMANCE	26
F.1. Kegiatan Membangun Budaya Keberlanjutan – <i>Sustainable Culture Building Activities</i>	26
F.2. Kinerja Ekonomi – <i>Economic Performance</i>	26-29
F.3. Kinerja Sosial – <i>Social Performance</i>	29-43
F.4. Kinerja Lingkungan Hidup – <i>Environmental Performance</i>	44-47
F.5. Kinerja Perusahaan Yang Proses Bisnisnya Berkaitan Langsung Dengan Lingkungan Hidup – <i>Performance of Companies Whose Business Processes are Directly Related to the Environment</i>	48
F.6. Tanggung Jawab Pengembangan Produk Dan/Atau Jasa Keuangan Berkelanjutan – <i>Responsibility for the Development of Sustainable Financial Products and/or Services</i>	48-49
G. PERSETUJUAN MANAJEMEN PERUSAHAAN – COMPANY’S MANAJEMEN APPROVAL	50

A. PENJELASAN STRATEGI BERKELANJUTAN DESCRIPTION OF SUSTAINABLE STRATEGY

Keuangan Berkelanjutan adalah dukungan menyeluruh dari sektor jasa keuangan untuk menciptakan pertumbuhan ekonomi berkelanjutan dengan menyelaraskan kepentingan ekonomi, sosial, dan lingkungan hidup.

PT ORIX Indonesia Finance (yang selanjutnya disebut "ORIF") berkomitmen menjalankan bisnis yang berkelanjutan dan memiliki kontribusi sosial melalui aktivitas bisnisnya. Meskipun penting untuk mempertahankan profitabilitas yang baik, namun lebih penting lagi untuk mewujudkan manfaat bagi semua pemangku kepentingan, mulai dari individu hingga pelanggan, mitra bisnis, investor, karyawan, masyarakat setempat, dan lainnya. ORIF percaya bahwa memberikan nilai baru dan menjadi bagian integral dari masyarakat akan menghasilkan keuntungan yang memungkinkan pertumbuhan berkelanjutan.

ORIF memiliki program jangka pendek yaitu program 1 tahun dan program jangka panjang yaitu program 5 tahun dalam penerapan keuangan keberlanjutan. Dalam mengimplementasikan program keberlanjutan tersebut, ORIF membentuk Unit Kerja Khusus (UKK) yang terdiri dari beberapa Departemen terkait untuk menjalankan penerapan RAKB di setiap bidang.

Dalam mewujudkan aksi keuangan berkelanjutan, ORIF telah membuat RAKB yang telah disetujui oleh Dewan Direksi dengan memperhatikan kaidah-kaidah yang telah ditentukan oleh Otoritas Jasa Keuangan melalui peraturan Otoritas Jasa Keuangan No. 51 tahun 2017.

Sustainable Finance is a comprehensive support from the financial services sector to create sustainable economic growth by aligning economic, social and environmental interests.

PT ORIX Indonesia Finance (hereinafter referred to as "ORIF") is committed to running a sustainable business and making social contributions through its business activities. While it is important to maintain good profitability, it is more important to realize benefits for all stakeholders, from individual to customers, business partners, investors, employees, local communities and others. ORIF believes that delivering new value and being an integral part of society will generate benefits that enable sustainable growth.

ORIF has a short-term program of 1 year and a long-term program of 5 years in the implementation of Sustainable Finance. In implementing the program, ORIF formed a Special Work Unit (SWU) consisting of several relevant departments to implement the SFAP in each sector.

In realizing the sustainable financial actions, ORIF has made the SFAP which has been approved by the Board of Directors by considering the rules that have been determined by the Financial Services Authority through the Financial Services Authority regulation no. 51 years 2017.

B. IKHTISAR KINERJA ASPEK BERKELANJUTAN OVERVIEW OF PERFORMANCE IN SUSTAINABILITY ASPECTS

Dalam menerapkan Keuangan Berkelanjutan, ORIF mengedepankan keselarasan antara kepentingan ekonomi, sosial, dan lingkungan.

In implementing Sustainable Finance, ORIF prioritizes harmony between economic, social, and environmental interests.

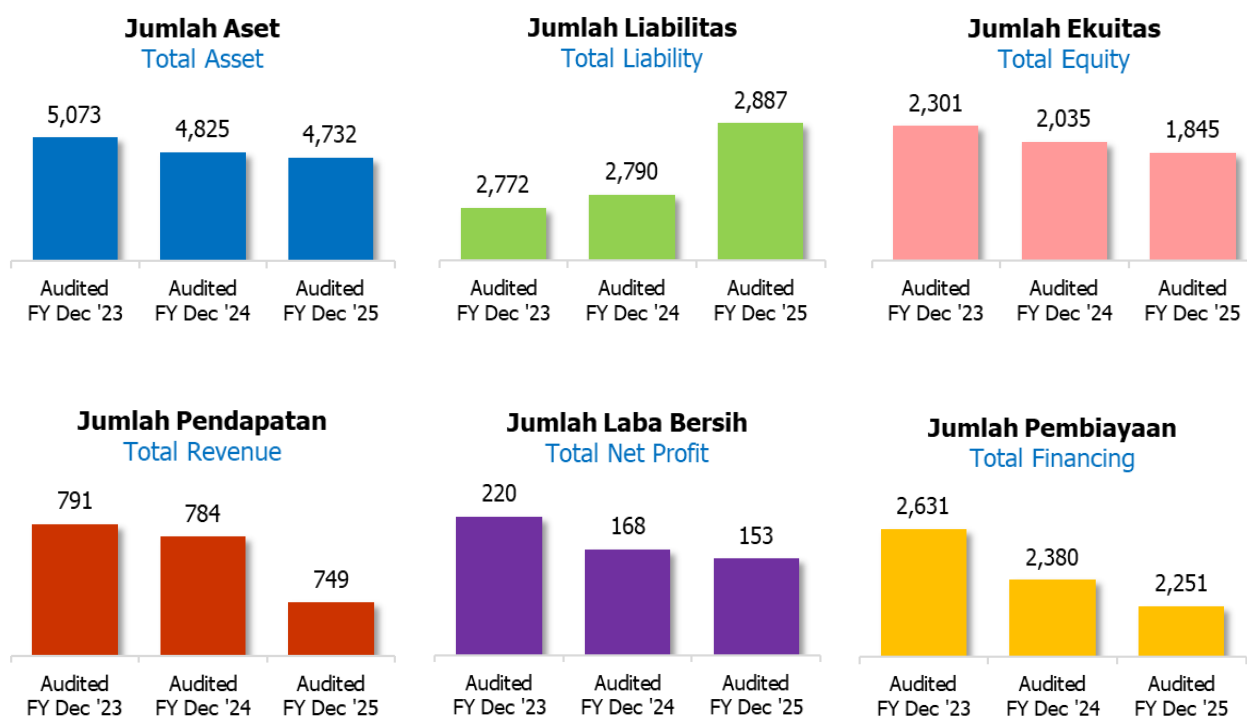
B.1. Aspek Ekonomi Economic Aspects

Kinerja keuangan ORIF pada tahun 2025 mengalami sedikit penurunan terutama dikarenakan masih tingginya tantangan di industri pembiayaan sepanjang tahun 2025, termasuk volatilitas yang meningkat di pasar keuangan dan komoditas global, serta meningkatnya risiko geopolitik di tingkat global.

ORIF's financial performance in 2025 experienced a slight decline, primarily driven by challenging conditions in the financing industry throughout 2025, including heightened volatility in global financial and commodity markets, as well as escalating geopolitical risks worldwide.

Berikut adalah kinerja keuangan ORIF (audited) pada tahun 2025. (dalam milyar IDR)

The following is ORIF's financial performance (audited) in 2025. (in billion IDR)



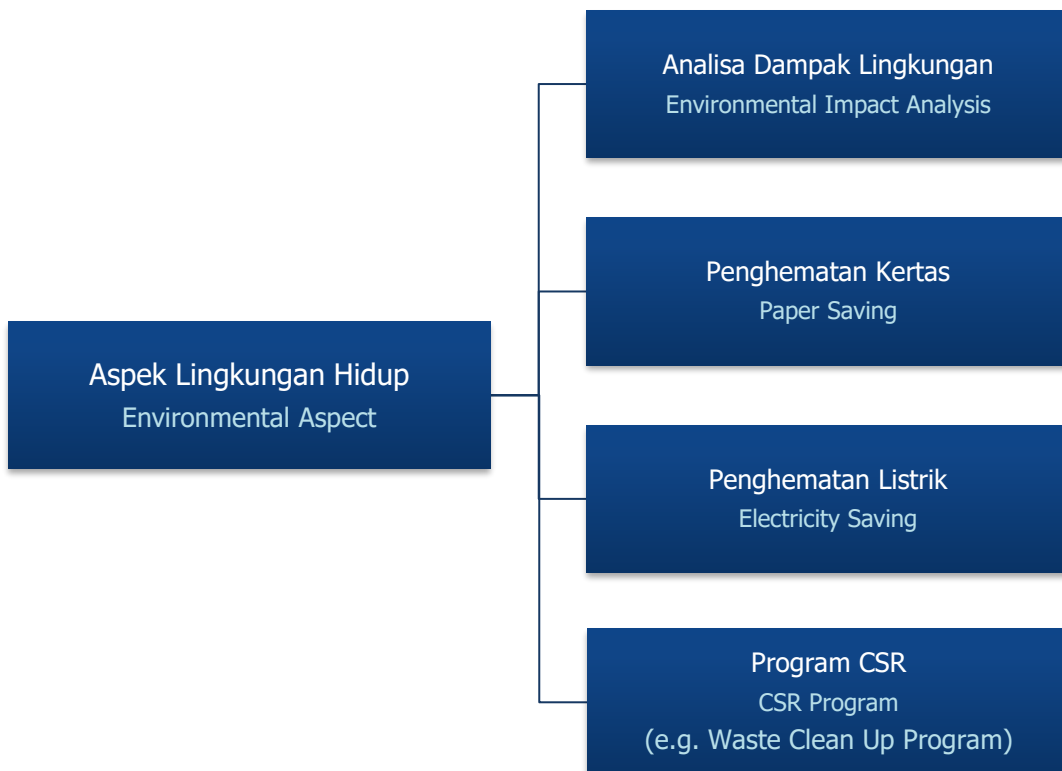
B.2. Aspek Lingkungan Hidup Environmental Aspects

Dalam penerapan Aspek Lingkungan Hidup, ORIF berfokus dalam mengaplikasikan analisa dampak lingkungan sebagai salah satu faktor dalam keputusan kredit. Selain itu, ORIF juga telah menerapkan program penghematan sumber daya dengan menekan penggunaan kertas dan listrik di kantor selama tahun 2025.

Pada tahun 2025, ORIF telah mengadakan Program Bersih Sampah sebagai salah satu bentuk komitmen ORIF dalam menjalankan program Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (CSR) bahwa ORIF bertanggung jawab atas dampak yang ditimbulkan terhadap masyarakat dan keputusan yang diambil sebagai respons terhadap semua pemangku kepentingan (ref. halaman 45 - 47).

In implementing the Environmental Aspect, ORIF focuses on applying environmental impact analysis as one of the factors in credit decisions. In addition, ORIF has also implemented a resource saving program by reducing the use of paper and electricity in the office during 2025.

In 2025, ORIF organized a Waste Cleanup Program as one of ORIF's commitments in carrying out the Corporate Social Responsibility (CSR) programs that ORIF is responsible for the impact that it has on society and the decisions it makes in response to all stakeholders (ref. page 45 - 47).



B.3. Aspek Sosial Social Aspects

Pada Aspek Sosial, ORIF mengimplementasikan kegiatan-kegiatan yang berkaitan dengan Keuangan Berkelanjutan secara internal dan eksternal pada tahun 2025.

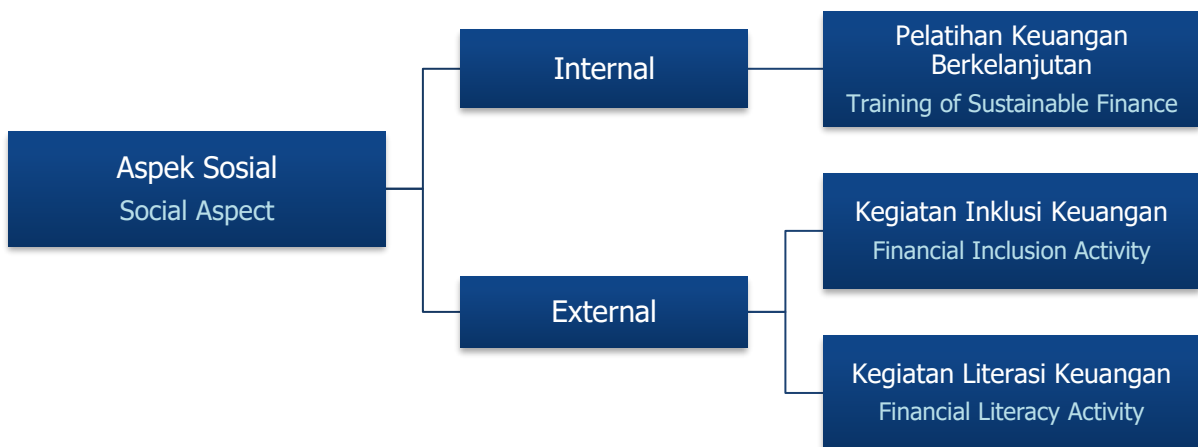
Secara internal, karyawan ORIF telah mengikuti beberapa pelatihan yang berhubungan dan bertujuan untuk meningkatkan perilaku, pengetahuan, dan pemahaman yang berhubungan dengan Keuangan Berkelanjutan.

Secara eksternal, ORIF mempunyai program yang memiliki dampak langsung kepada kesejahteraan sosial masyarakat dengan mengadakan kegiatan Literasi dan Inklusi Keuangan.

On Social Aspects, ORIF implemented activities related to Sustainable Finance internally and externally in 2025.

Internally, ORIF's employees have attended several trainings aimed at improving behavior, knowledge, and understanding related to Sustainable Finance.

Externally, ORIF has programs that have a direct impact on the social welfare of the community by holding Financial Literacy and Inclusion activities.



C. PROFIL PERUSAHAAN COMPANY PROFILE

C.1. Sekilas tentang Perusahaan Company Overview

ORIF adalah perusahaan pembiayaan patungan antara ORIX Corporation dan Yayasan Kesejahteraan Karyawan Bank Indonesia (YKKBI), yang didirikan pada tahun 1975. Sebelumnya dikenal dengan nama PT Orient Bina Usaha Leasing sebelum mengubah namanya menjadi ORIF. ORIF telah mengembangkan jangkauan pelayanan yang lebih luas dan model sewa guna usaha yang digabungkan dengan pengetahuan lokal dan sumber daya global dalam usaha untuk memberikan konsumen kami solusi yang sesuai dengan kebutuhan keuangan mereka. Pada saat ini, ORIF menyediakan layanan jasa keuangan dalam bentuk Pembiayaan Investasi, Pembiayaan Modal Kerja, Pembiayaan Multiguna, dan Sewa Operasi.

ORIF is a multi-finance joint venture company between ORIX Corporation and Yayasan Kesejahteraan Karyawan Bank Indonesia (YKKBI), established in 1975. It was formerly known as PT Orient Bina Usaha Leasing before changing its name to ORIF. ORIF has developed an extensive range of services and leasing models combined with local knowledge and global resources in an effort to provide our customers with suitable financial solutions. Currently, ORIF provides financial services in the form of Investment Financing, Working Capital Financing, Multipurpose Financing, and Operating Lease.

Nama Perusahaan – Company Name	PT ORIX Indonesia Finance
Tanggal Pendirian – Establishment	21 April 1975
Bidang Usaha – Line of Business	Layanan Jasa Keuangan dalam Pembiayaan Investasi, Modal Kerja, dan Multiguna. Financial Services in Investment Financing, Working Capital, and Multipurpose.
Alamat Kantor Pusat – Head Office Address	Wisma Keiai 24 th Floor Jl. Jend. Sudirman Kav.3 Kelurahan Karet Tengsin, Kecamatan Tanah Abang Jakarta Pusat, 10220
Nomor Telepon – Phone Number	(021) 5723041 (Hunting)
Nomor Faksimili – Fax Number	(021) 5723071
Koresponden E-mail – Correspondence Via Email	Secretary_ORIF@orix.co.id Receptionist@orix.co.id.
Situs Perusahaan – Company's Website	www.orix.co.id



Kantor Pusat / Head Office

PT ORIX Indonesia Finance
Wisma Keiai 24th Floor
Jl. Jend. Sudirman Kav.3 Jakarta 10220
Telp. (021) 5723041 (Hunting)
Fax. (021) 5723071
<http://www.orix.co.id>

Kantor Cabang
Branch Offices

JAWA

Bandung

Jl. Cihampelas No. 127,
Bandung,
Jawa Barat 40131
Telp. (022) 8753 5555
Fax. (022) 8202 9255

Semarang

Pemuda Mas Blok B-11
Jl. Pemuda No. 150
Semarang,
Jawa Tengah 50132
Telp. (024) 356 5705
Fax. (024) 356 1760

Solo

Jl. Dr. Supomo No. 79,
Surakarta, Jawa Tengah
57139
Telp. (0271) 714 338
Fax. (0271) 714 339

Surabaya

Sinar Mas Land Plaza 8th Floor
Jl. Pemuda No. 60-70
Surabaya, Jawa Timur 60271
Telp. (031) 531 8201
Fax. (031) 531 8198

KALIMANTAN

Samarinda

Hotel Bumi Senyur Samarinda
1st Floor
Jl. P. Diponegoro No. 17-19
Samarinda,
Kalimantan Timur 75111
Telp. (0541) 411 8599
Fax. (0541) 411 8680

SUMATERA

Medan

Cambridge City Square Lt. 3
Jl. S. Parman No. 217,
Medan, Sumatera Utara 20151
Telp. (061) 414 9302
Fax. (061) 415 0845

Palembang

Jl. Kapten Anwar Sastro No. 1323
Palembang,
Sumatera Selatan 30131
Telp. (0711) 315 440
Fax. (0711) 315 370

SULAWESI

Makassar

Nipah Office Lt. 3
Jl. Urip Sumohardjo No. 23C,
Makasar, Sulawesi Selatan 90234
Telp. (0411) 366 3333
Fax. (0411) 366 3366

Kantor Selain Kantor Cabang
Offices Other than Branch Offices

Balikpapan

Perumahan Bumi Rengganis
Blok 6B, nomor 67,
Gunung Bahagia,
Balikpapan Selatan, Balikpapan,
Kalimantan Timur 76114

Manado

Jalan Sam Ratulangi,
Lingkungan II, Kelurahan
Wenang Selatan,
Kecamatan Wenang,
Manado, Sulawesi Utara

Pekanbaru

Jl. Harapan Utama No. 1
(Simpang Jl. Srikandi)
Tuanku Tambusai Ujung
Pekanbaru, Riau

Banjarmasin

Lantai Dasar Hotel Banjarmasin
International (HBI)
Jl. Jend. A. Yani Km. 4.5,
Kelurahan Karang Mekar,
Kecamatan Banjarmasin Timur,
Banjarmasin,
Kalimantan Selatan

Pontianak

Komplek Villa Elektrik Permai
Blok D I No. 45, RT 003 RW 011,
Kelurahan Tanjung Hulu,
Kecamatan Pontianak Timur,
Pontianak, Kalimantan Barat

Yogyakarta

Pengok Kidul Gk. IV/1138
Kelurahan Baciro,
Kecamatan Gondo Kusuman,
Yogyakarta

C.2. Visi, Misi, dan Nilai Perusahaan Company Vision, Mission and Values

ORIF mengumumkan visi, misi, dan nilai perusahaan yang baru.

ORIF has announced its new corporate vision, mission and values.

Visi Perusahaan dari ORIF yaitu:

Corporate Vision of ORIF is as follows:

Corporate Vision
Visi Perusahaan

Menjadi perusahaan pembiayaan yang terdepan dalam inovasi yang berkelanjutan untuk layanan dan produk keuangan bagi perusahaan di Indonesia

Become a financing company which is always at the forefront of sustainable innovation in financial service and products for companies in Indonesia

Misi Perusahaan dari ORIF yaitu:

Corporate Mission of ORIF is as follows:

Corporate Mission
Misi Perusahaan

<p>Memberikan solusi keuangan bernilai tinggi kepada klien di berbagai industri di Indonesia melalui inovasi, beragam keahlian dan sumber daya yang terhubung di dalam ORIX Group.</p> <p>Deliver high-value financial solutions to our clients across industries in Indonesia through innovation, diverse expertise of our people and connected resources within ORIX Group.</p>	<p>Menciptakan pertumbuhan yang solid dan keuntungan jangka panjang serta berkontribusi terhadap pengembangan pegawai, masyarakat dan perekonomian Indonesia.</p> <p>Create robust growth and long-term profitability, and contribute to the development of our people, communities and Indonesian economy.</p>
---	---

Integritas Integrity	Kolaborasi Collaboration	Keberagaman Diversity
<p>Menghargai kualitas kejujuran dan memiliki prinsip moral yang kuat; kejujuran moral.</p> <p>Embracing quality of being honest and having strong moral principles; moral uprightness.</p>	<p>Bekerja secara efektif dengan orang lain untuk mencapai tujuan bersama, menghargai masukan dan keahlian orang lain, dan menumbuhkan lingkungan yang kooperatif dan mendukung.</p> <p>Working effectively with others to achieve shared goals, valuing the input and expertise of others, and fostering a cooperative and supportive environment.</p>	<p>Menghargai dan menerapkan kualitas, perspektif, dan pengalaman unik orang lain, serta mendorong terciptanya lingkungan yang inklusif dan menerima.</p> <p>Valuing and embracing the unique qualities, perspectives, and experiences of others, fostering an inclusive and accepting environment.</p>

C.3. Skala Usaha Business Scale

C.3.1. Skala Kinerja Keuangan

Berikut adalah skala usaha kondisi/kinerja keuangan dari ORIF per 31 Desember 2025 (audited), dimana Jumlah Aset perusahaan adalah sebesar Rp 4.7 triliun dan Jumlah Liabilitas adalah sebesar Rp 2.9 triliun.

C.3.1. Scale of Financial Performance

The following is the business scale of the financial conditions/performance of ORIF as of December 31, 2025 (audited), where the Total Assets of ORIF are Rp 4.7 trillion and Total Liabilities are Rp 2.9 trillion.



C.3.2. Profil Karyawan

Pada Desember 2025, jumlah karyawan ORIF adalah sebanyak **491** orang, tidak termasuk Manajemen. Berikut adalah detail dari profil karyawan pada tahun 2025.

C.3.2. Employee Profile

As of December 2025, the total number of employees of ORIF is **491** employees, excluding Management. The following is the breakdown of the employee profile in 2025.

Berdasarkan Jenis Kelamin

Based on Gender

Jenis Kelamin - Gender	Total
Pria - Male	270
Perempuan - Female	221
Jumlah Karyawan - Total Employee	491

Berdasarkan Tingkat Pendidikan

Based Education Background

Pendidikan - Education	Total
Sarjana atau lebih tinggi Bachelor's degree or above	311
Diploma - Diploma	108
Lain-lain (sekolah) - Others (School)	72
Jumlah Karyawan - Total Employee	491

Berdasarkan Jabatan

Based on Job Title

Jabatan - Job Title	Total
Vice Director	0
General Manager Level (SGM, AGM, & GM)	8
Manager Level (SM, AM, M, dan TA)	48
Junior, Senior, & Chief Staff Level	187
Officer Level	181
Non-Position Level	67
Jumlah Karyawan - Total Employee	491

C.3.3. Pemegang Saham

Berikut adalah persentase kepemilikan saham dari ORIF per 31 Desember 2025.

Pemegang Saham Shareholders	Jumlah Saham Number of Shares	Jenis Saham Class of Shares	Persentase Kepemilikan Ownership Percentage
ORIX Corporation	94.633.000	Common Shares	85%
YKKBI	16.700.000	Common Shares	15%
Jumlah - Total	111.333.000		100%



Berdasarkan Status Ketenagakerjaan

Based on Employment Status

Status - Status	Total
Permanen - Permanent	445
Masa Percobaan - Probation	0
Kontrak - Contract	46
Jumlah Karyawan - Total Employee	491

Berdasarkan Usia

Based Age

Umur - Age	Total
20 - 30 tahun - years old	178
31 - 40 tahun - years old	154
41 - 50 tahun - years old	121
> 50 tahun - years old	38
Jumlah Karyawan - Total Employee	491

Note:

Tidak termasuk Dewan Direksi dan Dewan Komisaris.

Excluding Board of Directors and Board of Commissioners.

C.3.3. Shareholders

The following is the percentage of share ownership of ORIF as of December 31, 2025.

C.4. Produk, Layanan, dan Kegiatan Usaha Products, Services, and Business Activities

Pada saat ini, ORIF menyediakan produk dan layanan berupa Sewa Pembiayaan dan Sewa Operasi.

Currently, ORIF provides products and services in the form of Financing Leases and Operating Leases.

Pembiayaan Investasi Investment Financing

Pembiayaan Investasi ORIF adalah menyediakan jasa Pembiayaan untuk pengadaan barang modal beserta jasa yang diperlukan untuk aktivitas usaha atau investasi, rehabilitasi, modernisasi, ekspansi atau relokasi tempat usaha/investasi yang diberikan kepada debitur dengan menjaminkan Aktiva tetap.

ORIF Investment Financing is a product to provide the customers with financing facility for the procurement of capital goods as well as services to be used for business activities or investments, rehabilitation, modernization, expansion or relocation of a business / investment by pledging fixed assets.

Pembiayaan Modal Kerja Working Capital Financing

Pembiayaan Modal Kerja ORIF adalah memberikan pembiayaan untuk memenuhi pengeluaran-pengeluaran konsumen yang habis dalam satu siklus aktivitas usahanya dan merupakan pembiayaan dengan menjaminkan Aktiva tetap.

ORIF Working Capital Financing is a financing facility provided to individuals, business entities and legal entities in order to meet working capital needs or expenses in one cycle of the debtor's business activity by pledging fixed assets.

Pembiayaan Multiguna Multipurpose Financing

Pembiayaan Multiguna ORIF adalah memberikan pembiayaan untuk pengadaan barang dan/atau jasa yang diperlukan oleh debitur selain untuk keperluan usaha atau aktivitas produktif dengan jangka waktu yang diperjanjikan.

ORIF Multipurpose financing is a financing facility for the procurement of goods and / or services needed by the debtor other than for business purposes or productive activity for the term for the agreement.

Sewa Operasi Operating Lease

Solusi Sewa Operasi ORIF memungkinkan pelanggan untuk menyewa kendaraan yang diperlukan untuk pertumbuhan operasional, tanpa memiliki aset, untuk meningkatkan Return on Asset (ROA). Pelanggan juga memiliki fleksibilitas untuk memilih merek apa pun yang mereka sukai.

ORIF Operating Lease solutions enable customers to lease vehicles required for operational growth, without owning assets, to increase the Return on Assets (ROA). Customers also have the flexibility to choose any brands they prefer.

C.5. Keanggotaan Pada Asosiasi Membership in the Association



Sebagai Perusahaan Pembiayaan, ORIF menjadi anggota **Asosiasi Perusahaan Pembiayaan Indonesia (APPI)** sejak lama dan mematuhi ketentuan yang diberlakukan oleh APPI.

ORIF juga merespon dengan baik berbagai permintaan yang diajukan oleh APPI terkait kebutuhan informasi atau data, baik yang dibutuhkan oleh APPI sendiri, maupun oleh OJK (Otoritas Jasa Keuangan) melalui APPI.

Selain itu, ORIF juga telah tergabung ke dalam keanggotaan **Lembaga Alternatif Penyelesaian Sengketa Sektor Jasa Keuangan (LAPS SJK)**, yang mana hal ini juga diwajibkan oleh OJK. Lembaga ini dibutuhkan apabila tidak tercapai kesepakatan penyelesaian sengketa antara konsumen dan Lembaga Jasa Keuangan.

As a Financing Company, ORIF has been a member of **Association of Indonesian Financial Services (APPI)** for a long time and complies with the provisions imposed by APPI.

ORIF has also responded well to various requests submitted by APPI regarding information or data needs, as required by APPI itself and by OJK (Financial Services Authority) through APPI.

In addition, ORIF has also joined the membership of the **Alternative Institutions for Dispute Resolution in The Financial Services Sector (LAPS SJK)**, which is also required by OJK. This institution is needed in case no agreement can be reached on dispute resolution between the consumer and the Financial Services Institution.

C.6. Perubahan yang Bersifat Signifikan Significant Changes

Berhubungan dengan realisasi rencana pengembangan dan perubahan status/alamat kantor:

- a. ORIF tidak melakukan pembukaan kantor baru pada tahun 2025.

In connection with the realization of ORIF's development plan and the change of its office status/address:

- a. ORIF did not open a new office in 2025.

Pembukaan Jaringan Kantor / Opening of a new Office			
Tipe Kantor / Type of Office	Waktu Pelaksanaan / Implementation Time	Lokasi / Location	Keterangan / Remarks
Kantor Cabang Branch Office	-	-	-
Kantor Selain Kantor Cabang Office other than Branch Office	-	-	-

b. ORIF tidak melakukan perubahan status kantor pada tahun 2025.

b. ORIF did not change office status in 2025.

Peningkatan Status Kantor / Office Status Cganhe			
Type Kantor / Type of Office	Waktu Pelaksanaan / Implementation Time	Lokasi / Location	Keterangan / Remarks
Kantor Selain Kantor Cabang menjadi Kantor Cabang Offices other than Branch Offices become Branch Offices	-	-	-

c. ORIF telah perubahan alamat jaringan kantornya pada tahun 2025.

c. ORIF changed its office network address in 2025.

Perubahan Alamat Jaringan Kantor / Change of Office Network Address			
Type Kantor / Type of Office	Waktu Pelaksanaan / Implementation Time	Lokasi / Location	Keterangan / Remarks
Kantor Cabang Branch Office	March 2025	Medan	Alamat Baru: New Address: Jl. S. Parman No. 217, Cambridge City Square Lantai 3, Medan, Sumatera Utara 20151
Kantor Cabang Branch Office	June 2025	Makassar	Alamat Baru: New Address: Jl. Urip Sumoharjo No. 23C, Nipah Office Lantai 3, Makassar 90231
Kantor Selain Kantor Cabang Office other than Branch Office	-	-	-

d. ORIF tidak melakukan penutupan kantor pada tahun 2025.

d. ORIF did not close any offices in 2025.

Penutupan Jaringan Kantor / Closing of Office			
Type Kantor / Type of Office	Waktu Pelaksanaan / Implementation Time	Lokasi / Location	Keterangan / Remarks
Kantor Cabang Branch Office	-	-	-
Kantor Selain Kantor Cabang Office other than Branch Office	-	-	-

D. PENJELASAN DIREKSI

THE BOARD OF DIRECTOR'S REMARK

D.1. Kebijakan untuk Menjawab Tantangan Pemenuhan Strategi Keberlanjutan **Policies to Respond to Challenges in Fulfilling the Sustainable Strategy**

ORIF mendefinisikan nilai keberlanjutan merupakan suatu landasan dan panduan untuk menyelaraskan seluruh kegiatan usaha dan operasional sesuai prinsip-prinsip Keuangan Berkelanjutan.

Sejak awal, ORIF telah memiliki komitmen mendasar terhadap kontribusi sosial melalui aktivitas bisnisnya. Meskipun penting untuk mempertahankan profitabilitas yang baik, namun lebih penting lagi untuk mewujudkan manfaat bagi semua pemangku kepentingan, mulai dari individu, pelanggan, mitra bisnis, investor, karyawan, komunitas lokal hingga pihak-pihak lainnya. Oleh karena itu, ORIF percaya bahwa dengan memberikan nilai-nilai baru kepada dan menjadi bagian dari masyarakat akan menghasilkan manfaat yang memungkinkan pertumbuhan yang berkelanjutan.

Masalah dan kebutuhan sosial adalah peluang bisnis dan keuntungan bagi ORIF. ORIF telah tumbuh dan berkontribusi pada masyarakat dengan memikirkan apa yang ORIF dapat lakukan untuk setiap masalah dan kebutuhan yang ada, dan kemudian mengambil tindakan. ORIF akan senantiasa terus mengelola dan mengkaji tantangan keberlanjutan yang terjadi. Salah satu dari tantangan tersebut adalah dampak perubahan iklim. ORIF berkomitmen dalam mendukung mengurangi dampak negatif perubahan iklim diwujudkan dengan menerapkan kebijakan pembiayaan berlandaskan lingkungan, sosial, dan tata kelola.

Meskipun harus mengalami penyesuaian di berbagai lini usaha dan operasional dalam proses penerapan Keuangan Berkelanjutan, ORIF berhasil melalui tantangan tersebut dengan relatif lancar dan menempatkan landasan Keuangan Berkelanjutan yang cukup solid pada tahun 2025. Dalam penerapannya, ORIF telah menyiapkan anggaran yang diperlukan untuk mendukung terlaksananya kegiatan Keuangan Berkelanjutan.

ORIF defines the value of sustainability as a basis and guide for aligning all business and operational activities according to the principles of Sustainable Finance.

Since the beginning, ORIF has had fundamental commitment to social contribution through its business activities. While it is important to maintain good profitability, it is more important to realize the benefits of all stakeholders, from individual, customers, business partners, investors, employees, local communities to others. Therefore, ORIF believes that delivering new values to and being part of the community will generate benefits that enable sustainable growth.

Social issues and needs are business and profit opportunities for ORIF. ORIF has grown and contributed to society by contemplating what ORIF can do for each of these issues and needs and then taking an action. ORIF will always continue to manage and review the sustainable challenges that occur. One of these challenges is the impact of climate change. ORIF is committed to support reducing the negative impacts of climate change by implementing environmental, social, and governance based on financing policies.

Despite several adjustments in various lines of business and operations in the process of implementing Sustainable Finance, ORIF has successfully managed to overcome these challenges, and the Sustainable Finance foundation was quite solid in 2025. In its implementation, ORIF has provided the necessary budget to support the implementation of the Sustainable Financial activities.

D.2. Penerapan Keuangan Berkelanjutan Implementation of Sustainable Finance

Sepanjang tahun 2025, ORIF menjalankan kegiatan operasional dengan optimal, terutama dalam melayani dan memenuhi kebutuhan dari para pelanggan.

During 2025, ORIF carried out operational activities optimally, especially in serving and meeting the needs of customers.

Berikut adalah realisasi penerapan dari RAKB pada tahun 2025.

The following is the realization of the implementation of the SFAP in 2025.

No.	Target Kegiatan di Tahun 2025 sesuai RAKB Activities Target in 2025 based on SFAP	Realisasi Kegiatan Activity Realization
1	<p>Menghemat sumber daya di lingkungan kantor ORIF.</p> <p>To save the resources in the office environment of ORIF.</p>	<p>ORIF telah menerapkan program penghematan sumber daya dengan menekan penggunaan kertas dan listrik selama tahun 2025. ORIF berusaha untuk mendorong para karyawan untuk:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Beralih kepada data digital (PDF) sebagai upaya mengurangi penggunaan kertas dalam melakukan kegiatan operasional. 2. Mematikan lampu pada saat jam istirahat dan pulang kerja. <p>ORIF has implemented a resource conservation program aimed at reducing paper and electricity usage throughout 2025. ORIF is encouraging employees to:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Switch to digital files (PDFs) as part of an effort to reduce paper usage in daily operations. 2. Turn off the lights during breaks and when leaving work.
2	<p>Memasukkan analisa dampak lingkungan sebagai salah satu prasyarat dalam analisa kelayakan kredit calon debitur untuk industri terkait.</p> <p>To include an environmental impact analysis as one of the prerequisites in the creditworthiness analysis of prospective debtors for the related industry.</p>	<p>Analisis dampak lingkungan telah diperhitungkan oleh ORIF sebagai salah satu prasyarat dalam menganalisa kelayakan kredit calon debitur.</p> <p>Environmental impact analysis has been considered used by ORIF as one of the prerequisites in analyzing the credit worthiness of prospective debtors.</p>

No.	Target Kegiatan di Tahun 2025 sesuai RAKB Activities Target in 2025 based on SFAP	Realisasi Kegiatan Activity Realization
3	<p>Untuk mendukung nasabah yang sadar lingkungan (termasuk mereka yang berada di sektor UMKM/UMKM) dalam pengadaan aset/layanan melalui produk/layanan keuangan kami.</p> <p>To support environmentally conscious customers (including those in the MSME / UMKM sector) in procuring assets/services through our financial products/services.</p>	<p>Pada tahun 2025, ORIF telah secara aktif mendukung pertumbuhan sektor riil dengan menyalurkan pembiayaan kepada perusahaan-perusahaan yang tergolong dalam kategori Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM). Dukungan ini diwujudkan melalui total 67 kontrak pembiayaan, dengan nilai pembiayaan mencapai Rp 48,9 miliar.</p> <p>In 2025, ORIF actively supported the growth of the real sector by providing financing to companies classified as Micro, Small, and Medium Enterprises (MSMEs). This support has been implemented through a total of 67 financing contracts, with a total Net Finance of Rp 48.9 billion.</p>
4	<p>Untuk melakukan upaya yang lebih besar dalam memasukkan aset-aset yang telah terbukti secara lingkungan/teknis/ekonomi, seperti kendaraan listrik hibrida ke dalam Portofolio Sewa Operasi kami.</p> <p>To make a greater effort to include environmentally/technically/economically proven assets, such as hybrid electric vehicle into our Operating Lease Portfolio.</p>	<p>Pada tahun 2025, ORIF telah menambahkan kendaraan ramah lingkungan ke dalam portofolio Sewa Operasi, termasuk Kendaraan Listrik Hibrida (HEV) dan Kendaraan Listrik Baterai (BEV). Saat ini, komposisi portofolio OPL mencakup sekitar 6,1% HEV dan 1,1% BEV, sebagai bagian dari komitmen perusahaan terhadap keberlanjutan dan pengurangan emisi.</p> <p>By 2025, ORIF had added eco-friendly vehicles to its Operational Lease portfolio, including Hybrid Electric Vehicles (HEVs) and Battery Electric Vehicles (BEVs). Currently, the OPL portfolio consists of approximately 6.1% HEVs and 1.1% BEVs, as part of the company's commitment to sustainability and emissions reduction.</p>
5	<p>Melakukan edukasi mengenai Aksi Keuangan Berkelanjutan.</p> <p>To conduct an education on Sustainable Finance Action.</p>	<p>Karyawan ORIF telah mengikuti beberapa pelatihan atau seminar yang diadakan oleh instansi keuangan, seperti OJK & APPI berhubungan dengan Aksi Keuangan Berkelanjutan.</p> <p>ORIF employees have attended several Sustainable Finance Action related trainings or seminars organized by financial institutions, such as OJK & APPI.</p>

No.	Target Kegiatan di Tahun 2025 sesuai RAKB Activities Target in 2025 based on SFAP	Realisasi Kegiatan Activity Realization
6	<p>Melakukan kegiatan yang termasuk dalam kategori tanggung jawab sosial berkelanjutan.</p> <p>To carry out the activities that fall under the category of sustainable social responsibility.</p>	<p>ORIF telah berkomitmen terhadap kegiatan yang berhubungan dengan tanggung jawab sosial berkelanjutan, melalui berbagai inisiatif kegiatan seperti program penghematan sumber daya alam, pelatihan kepada masyarakat, pengembangan product pembiayaan ramah lingkungan.</p> <p>Selain itu, ORIF juga telah mengadakan kegiatan Program Bersih Sampah sebagai salah satu bentuk kepedulian terhadap lingkungan (ref. Halaman 41 and 42).</p> <p>ORIF is committed to activities related to sustainable social responsibility through various initiatives, such as natural resource conservation programs, community training, and the development of environmentally friendly financing products.</p> <p>In addition, ORIF has also organized a Waste Cleanup Program as part of its commitment to environmental stewardship (see pages 41 and 42).</p>
7	<p>Melakukan kegiatan literasi dan inklusi keuangan.</p> <p>To carry out financial literacy and inclusion activities.</p>	<p>Pada tahun 2025, ORIF telah melaksanakan berbagai kegiatan yang berkaitan dengan literasi dan inklusi keuangan sesuai dengan pedoman OJK, yang meliputi 2 kegiatan literasi, 18 kegiatan inklusi, serta 9 konten digital melalui media sosial.</p> <p>By 2025, ORIF had carried out various activities related to financial literacy and inclusion in accordance with OJK guidelines, including 2 financial literacy activities, 18 financial inclusion activities, and 9 digital contents published on social media.</p>

D.3. Strategi Pencapaian Target **Target Achievement Strategy**

Untuk memastikan konsistensi pencapaian target dalam RAKB yang telah disusun ORIF, Direksi bersama dengan anggota UKK telah mempersiapkan pengelolaan risiko serta menyusun peluang pengembangan sesuai dengan prospek usaha ORIF di masa depan.

Dalam mencapai tujuan tersebut ORIF mengimplementasikan strategi antara lain:

- a. Mendapatkan dukungan penuh dari manajemen ORIF dalam penerapan Keuangan Berkelanjutan dengan menyeimbangkan aspek ekonomi, sosial, lingkungan hidup, dan tata kelola dalam kegiatan usaha ORIF.
- b. Melakukan penyesuaian organisasi, manajemen risiko, tata kelola, kebijakan, dan prosedur standar yang mengacu pada prinsip Keuangan Berkelanjutan.
- c. Memperhatikan aspek lingkungan di dalam internal ORIF dan berusaha untuk menjadi perusahaan yang lebih hemat energi dengan mengurangi penggunaan listrik dan kertas.

Untuk memastikan bahwa seluruh program Keuangan Berkelanjutan berjalan dengan lancar, maka dilakukan pemantauan dan evaluasi secara berkala oleh UKK setiap tahunnya. Berdasarkan evaluasi, UKK akan menyiapkan rencana mitigasi untuk memastikan pencapaian dan penerapan Keuangan Berkelanjutan di ORIF.

To ensure the consistency of achieving the targets in the SFAP prepared by ORIF, the Board of Directors together with the members of the SWU has prepared risk management and arranged development opportunities in accordance with ORIF's business prospects in the future.

In order to achieve these objectives, ORIF implements strategies that include:

- a. Obtaining full support from ORIF management in the implementation of the Sustainable Finance by balancing economic, social, environmental and governance aspects in ORIF's business activities.
- b. Adapting the organization, risk management, governance, policies, and standard procedures that refer to the principles of the Sustainable Finance.
- c. Paying attention to environmental aspects within ORIF internal and striving to become a more energy efficient company by reducing the use of electricity and paper.

To ensure that all Sustainable Finance programs run smoothly, and the periodic monitoring and evaluation is carried out by the SWU every year as expected. Based on the evaluation, SWU will prepare a mitigation plan to ensure the achievement and implementation of the Sustainable Finance in ORIF.

E. TATA KELOLA BERKELANJUTAN **SUSTAINABLE GOVERNANCE**

E.1. Tugas dan Tanggung Jawab dari Dewan Direksi, Dewan Komisaris dan Unit Kerja Khusus (UKK)

Duties and Responsibilities of the Board of Directors, Board of Commissioners, and Special Work Units (SWU)

Sesuai ketentuan dalam POJK nomor 51 tahun 2017 tentang Aksi Keuangan Berkelanjutan, Tata Kelola Berkelanjutan di ORIF didukung oleh beberapa badan Perusahaan yaitu Dewan Direksi, Dewan Komisaris, dan UKK dalam penerapan Keuangan Berkelanjutan.

Dewan Direksi

Dewan Direksi adalah organ ORIF yang berwenang dan bertanggung jawab penuh atas kepengurusan serta bertindak untuk kepentingan dan tujuan sesuai dengan maksud dan tujuan ORIF, serta strategi yang ditetapkan dalam Rapat Umum Pemegang Saham dan Anggaran Dasar.

Tanggung jawab Direksi terkait penerapan Keuangan Berkelanjutan ini adalah:

1. Memastikan pelaksanaan Keuangan Keberlanjutan sesuai dengan RAKB telah disetujui oleh Direksi dan sudah dilaporkan kepada OJK.
2. Membuat keputusan tentang semua kegiatan yang diperlukan terkait dengan pelaksanaan kegiatan Keuangan Berkelanjutan.

Dewan Komisaris

Dewan Komisaris adalah organ ORIF yang bertugas dan bertanggung jawab secara kolektif untuk melakukan pengawasan secara umum sesuai dengan Anggaran Dasar dan memberikan nasihat kepada Direksi berkaitan dengan pengelolaan dan kebijakan pengurusan perusahaan.

In accordance with the provisions in POJK number 51 of 2017 concerning the Sustainable Finance Action, Sustainable Governance in ORIF is supported by several corporate bodies, namely the Board of Directors, Board of Commissioners, and the SWU in the implementation of the Sustainable Finance.

Board of Directors

The Board of Directors is an ORIF organ fully responsible for the management and acts for the interests and objectives in accordance with the goals and objectives of ORIF, as well as the strategies set out in the General Meeting of Shareholders and the Articles of Association.

The responsibilities of the Board of Directors regarding the implementation of the Sustainable Finance are to:

1. Ensure the implementation of the Sustainable Finance in accordance with the SFAP approved by the Board of Directors and the required reporting to OJK.
2. Make a decision on all necessary activities related to the implementation of the Sustainable Finance activities.

Board of Commissioners

The Board of Commissioners is an ORIF's organ which is collectively assigned and responsible for carrying out general supervision in accordance with the Articles of Association and providing advice to the Board of Directors regarding the management and policies of the company's management.

Sebagai pengawas ORIF, Dewan Komisaris memiliki peran sebagai berikut terkait penerapan Keuangan Berkelanjutan:

1. Mengevaluasi penerapan Keuangan Keberlanjutan yang disetujui oleh Direksi.
2. Memberikan masukan (jika ada) dalam rangka memperbaiki dan meningkatkan pelaksanaan Keuangan Keberlanjutan.

Unit Kerja Khusus (UKK)

Dalam RAKB, ORIF telah membentuk UKK yang terdiri dari beberapa departemen untuk mendukung penerapan Keuangan Berlanjutan di ORIF.

As ORIF's supervisor, the Board of Commissioners has the following roles related to the implementation of the Sustainable Finance:

1. Evaluating the implementation of the Sustainable Finance approved by the Board of Directors.
2. Providing input (if any) in order to improve and enhance the implementation of Sustainable Finance.

Special Work Units (SWU)

In implementing the SFAP, ORIF has established a SWU consisting of several departments to support the implementation of Sustainable Finance in ORIF.



Tugas dan tanggung jawab utama UKK Keuangan Berkelanjutan adalah sebagai berikut:

1. Menyusun Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan.
2. Mengawasi dan melaksanakan program Keuangan Berkelanjutan dengan berkoordinasi dengan divisi terkait.
3. Menyusun Laporan Keberlanjutan.

The main duties and responsibilities of the SWU for Sustainable Finance are as follows:

1. Developing the Sustainable Finance Action Plan.
2. Monitoring and implementing the Sustainable Finance program by coordinating with the related divisions.
3. Preparing the Sustainability Report.

E.2. Pengembangan Kompetensi Competency Development

ORIF memfasilitasi program pengembangan sumber daya manusia mulai dari level teratas hingga bawah sebagai bentuk komitmen ORIF dalam menciptakan sumber daya manusia yang unggul dan berdaya saing. Hal ini diharapkan mampu memberikan dampak positif terhadap produktivitas dan efektivitas kinerja sumber daya manusia yang dimiliki ORIF.

ORIF facilitates human resource development programs from top to bottom as a form of the ORIF's commitment to create superior and competitive human resources. This is expected to have a positive impact on the productivity and effectiveness of the performance of ORIF's human resources.

Berikut adalah pelatihan dan pengembangan kompetensi yang diterima oleh manajemen ORIF.

The following is the training and competency development received by ORIF's management.

Dewan Direksi

Board of Directors

No.	Nama Name	Jabatan Position	Nama Training / Seminar Name of Training / Seminar	Tanggal Acara Event Date	Penyelenggara Organizer
1	Takehisa Kaneda	Direktur Utama President Director	Seminar Nasional Ketahanan dan Pemulihan: Arah Ekonomi Indonesia Seminar Nasional Resilience and Turnaround: Indonesia's Economic Director	28 Oktober 2025	APPI
			Seminar Internasional "Memperkuat Ketahanan Perusahaan Multifinance di Tengah Perlambatan Ekonomi dan Perubahan Regulasi" Seminar Internasional "Strengthening Multifinance Resilience Amidst Economic Sowdown and Regulatory Shifts"	12 Desember 2025	APPI
2	Causa Iman Karana	Wakil Direktur Utama Vice President Director	Seminar Nasional: Akankah Perang Dagang Memicu Gejolak Keuangan? Seminar Nasional Will Trade War Create Financial Turmoil?	6 Mei 2025	APPI
			Seminar Internasional: Tantangan Global, ASEAN, dan Indonesia bagi Perekonomian Indonesia International Seminar Global, ASEAN, and Indonesia Challenges to Indonesia Economy	11 Juli 2025	APPI
3	Lidyasari Gunawan	Direktur Director	Workshop Keuangan Berkelanjutan dan Penerapannya pada Perusahaan Pembiayaan Workshop on Sustainable Finance and Its Application in Financing Companies	4 Juni 2025	APPI
			Seminar Prospek Ekonomi 2026 Seminar Online Economic Outlook 2026	2 September 2025	APPI
4	Sudarmo Soemantri	Direktur Director	Seminar Nasional Arah Kebijakan OJK Tahun 2025 dan Strategi Pertumbuhan Ekonomi Pemerintah Baru National Seminar on the OJK's Policy Directions for 2025 and the New Administration's Economic Growth Strategy	4 Februari 2025	APPI

No.	Nama Name	Jabatan Position	Nama Training / Seminar Name of Training / Seminar	Tanggal Acara Event Date	Penyelenggara Organizer
			Seminar Nasional: Akankah Perang Dagang Memicu Gejolak Keuangan? Seminar Nasional Will Trade War Create Financial Turmoil?	6 Mei 2025	APPI
5	Yukio Minagawa	Direktur Director	Seminar Prospek Ekonomi 2026 Seminar Online Economic Outlook 2026	2 September 2025	APPI
			Seminar Nasional Ketahanan dan Pemulihan: Arah Ekonomi Indonesia Seminar Nasional Resilience and Turnaround: Indonesia's Economic Director	28 Oktober 2025	APPI

Dewan Komisaris

Board of Commissioners

No.	Nama Name	Jabatan Position	Nama Training / Seminar Name of Training / Seminar	Tanggal Acara Event Date	Penyelenggara Organizer
1	Dyah Nastiti Kusumawardani Makhijani	Komisaris Utama President Commissioner	Seminar Nasional Arah Kebijakan OJK Tahun 2025 dan Strategi Pertumbuhan Ekonomi Pemerintah Baru National Seminar on the OJK's Policy Directions for 2025 and the New Administration's Economic Growth Strategy	4 Februari 2025	APPI
2	Yoshiaki Matsuoka	Wakil Komisaris Utama Vice President Commissioner	Seminar Internasional: Tantangan Global, ASEAN, dan Indonesia bagi Perekonomian Indonesia International Seminar Global, ASEAN, and Indonesia Challenges to Indonesia Economy	12 December 2025	APPI
4	Hidenori Kuwahara	Komisaris Commissioner	Seminar Nasional: Akankah Perang Dagang Memicu Gejolak Keuangan? Seminar Nasional Will Trade War Create Financial Turmoil?	6 Mei 2025	APPI
5	Fabian Buddy Pascoal	Komisaris Independen Independent Commissioner	Seminar Nasional Arah Kebijakan OJK Tahun 2025 dan Strategi Pertumbuhan Ekonomi Pemerintah Baru National Seminar on the OJK's Policy Directions for 2025 and the New Administration's Economic Growth Strategy	4 Februari 2025	APPI

Departemen Sumber Daya Manusia juga telah mengadakan program pelatihan dan pengembangan kompetensi untuk karyawan ORIF pada tahun 2025.

The Human Resources Department has also organized training and competency development programs for ORIF employees in 2025.

E.3. Manajemen Risiko Keberlanjutan **Sustainability Risk Management**

Identifikasi risiko atas penerapan Keuangan Berkelanjutan dilakukan dengan menganalisis sumber dan kemungkinan timbulnya risiko beserta dampaknya, dengan mempertimbangkan faktor internal ORIF (kapasitas dan kemampuan perusahaan), waktu pelaksanaan, faktor eksternal, dan aspek kepatuhan.

Risk identification on the implementation of the Sustainable Finance is carried out by analyzing the sources and possible risks, and their impacts, with the consideration of ORIF's internal factors (company capacity and capability), implementation time, external factors, and compliance aspects.

Pengukuran risiko atas penerapan Keuangan Berkelanjutan dilakukan dengan menggunakan parameter kualitatif dan kuantitatif atas pelaksanaan Keuangan Berkelanjutan di ORIF, sesuai dengan karakteristik dan kompleksitas kegiatan usaha ORIF.

Risk measurement for the implementation of the Sustainable Finance is carried out by using qualitative and quantitative parameters for the implementation of the Sustainable Finance at ORIF in accordance with the characteristics and complexity of ORIF's business activities.

Pemantauan risiko atas penerapan Keuangan Berkelanjutan dilakukan bersama-sama, oleh UKK maupun Dewan Direksi, untuk menjaga agar Keuangan Berkelanjutan tetap dapat dilaksanakan pada rentang risiko yang masih dapat ditolerir.

Risk monitoring on the implementation of Sustainable Finance is carried out jointly by the SWU and the Board of Directors to ensure that Sustainable Finance can still be implemented within the tolerable risk range.

Efektivitas penerapan Keuangan Berkelanjutan juga perlu didukung oleh pengendalian risiko dengan mempertimbangkan hasil pengukuran risiko, termasuk menetapkan strategi mitigasi risiko.

The effectiveness of the implementation of Sustainable Finance also needs to be supported by risk control by considering the results of risk measurement, including establishing a risk mitigation strategy.

E.4. Pemangku Kepentingan **Stakeholders**

Penerapan Keuangan Berkelanjutan bergantung pada keberhasilan dalam membina hubungan harmonis dengan seluruh pemangku kepentingan. Untuk itu, ORIF telah mengidentifikasi dengan seksama grup pemangku kepentingan yang berpengaruh signifikan terhadap keberlangsungan usaha serta berupaya memenuhi harapannya sesuai dengan sumber daya yang tersedia.

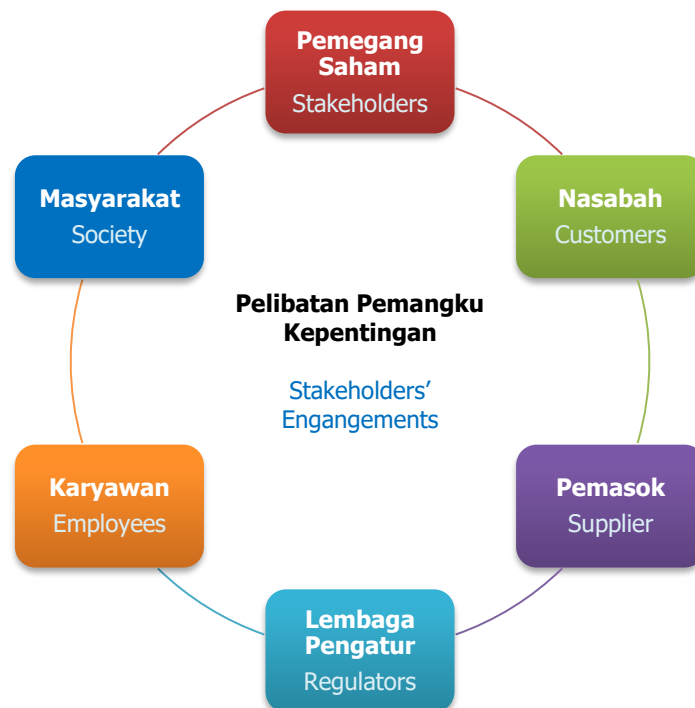
The implementation of Sustainable Finance depends on the success in fostering harmonious relationships with all stakeholders. Therefore, ORIF has carefully identified group of stakeholders that have a significant impact on business continuity and strived to meet their expectations in accordance with the available resources.

Dalam penerapan Keuangan Berkelanjutan, ORIF berupaya melibatkan berbagai pemangku kepentingan antara lain seperti:

- a. Karyawan dan masyarakat sekitar dalam pelaksanaan kegiatan yang berkaitan dengan Keuangan Berkelanjutan.
- b. Debitur dan karyawan dalam analisis kelayakan kredit terkait analisis dampak lingkungan.
- c. Pelanggan dan ORIF dalam pemberian pembiayaan bagi pelanggan yang memiliki usaha dibidang yang terkait dengan Keuangan Keberlanjutan.
- d. Pemasok dalam penyewaan produk ramah lingkungan.
- e. Manajemen ORIF dalam menyetujui dan mengevaluasi pelaksanaan Keuangan Berkelanjutan.

In implementing Sustainable Finance, ORIF seeks to involve various stakeholders, such as:

- a. Employees and the surrounding community in the implementation of activities related to Sustainable Finance.
- b. Debtors and employees in credit worthiness analysis related to the environmental impact analysis.
- c. Customers and ORIF provide financing for customers who have businesses related to Sustainable Finance.
- d. Suppliers in leasing environmentally friendly products.
- e. ORIF's management in approving and evaluating the implementation of the Sustainable Finance



E.5. Permasalahan Yang Dihadapi dan Pengaruh Terhadap Penerapan Keuangan Berkelanjutan

Problems Faced and The Impact on the Implementation of Sustainable Finance

Pada tahun 2025, implementasi Keuangan Berkelanjutan di ORIF masih menghadapi sejumlah tantangan, baik dari sisi internal maupun eksternal. Dari sisi eksternal, dinamika kondisi ekonomi dan industri pembiayaan, termasuk fluktuasi suku bunga dan daya beli masyarakat, memengaruhi profil risiko debitur serta minat terhadap pembiayaan berbasis keberlanjutan yang umumnya masih dalam tahap pengembangan pasar. Selain itu, keterbatasan ekosistem pendukung, seperti infrastruktur kendaraan listrik dan kesiapan pasar terhadap produk ramah lingkungan, turut menjadi faktor yang memperlambat akselerasi pembiayaan hijau.

Dari sisi internal, tantangan utama meliputi kebutuhan peningkatan pemahaman dan kapabilitas sumber daya manusia terkait prinsip Keuangan Berkelanjutan, serta penguatan kebijakan dan sistem untuk mengintegrasikan aspek lingkungan, sosial, dan tata kelola (LST) ke dalam proses bisnis secara menyeluruh. Di samping itu, ketersediaan data dan metodologi pengukuran dampak keberlanjutan yang masih berkembang menjadi kendala dalam melakukan evaluasi yang komprehensif terhadap portofolio pembiayaan.

Permasalahan-permasalahan tersebut berdampak pada belum optimalnya pertumbuhan portofolio pembiayaan berkelanjutan, baik dari sisi volume maupun variasi produk. Namun demikian, ORIF terus melakukan berbagai upaya mitigasi, antara lain melalui penguatan kebijakan internal, peningkatan kompetensi karyawan, serta penajakan kerja sama dengan pihak terkait untuk mendukung pengembangan ekosistem Keuangan Berkelanjutan. Dengan langkah-langkah tersebut, ORIF tetap berkomitmen untuk secara bertahap meningkatkan implementasi Keuangan Berkelanjutan secara lebih efektif dan terintegrasi di masa mendatang.

In 2025, the implementation of Sustainable Finance at ORIF continued to face several internal and external challenges. From an external perspective, macroeconomic dynamics and conditions within the financing industry, including interest rate fluctuations and consumer purchasing power, affected debtor risk profiles and demand for sustainable financing products, which are still at an early stage of market development. In addition, the limited supporting ecosystem, such as infrastructure for electric vehicles and overall market readiness for environmentally friendly products, also slowed the growth of green financing.

From an internal perspective, key challenges included the need to enhance employee awareness and capabilities related to Sustainable Finance principles, as well as to strengthen policies and systems to fully integrate Environmental, Social, and Governance (ESG) aspects into business processes. Furthermore, limitations in data availability and impact measurement methodologies posed challenges in conducting comprehensive evaluations of the sustainable financing portfolio.

These challenges impacted on the growth of the sustainable financing portfolio, both in terms of volume and product diversification. Nevertheless, ORIF has continued to implement mitigation measures, including strengthening internal policies, enhancing employee competencies, and exploring collaborations with relevant stakeholders to support the development of the Sustainable Finance ecosystem. Through these efforts, ORIF remains committed to gradually improving the effectiveness and integration of Sustainable Finance implementation in the future.

F. KINERJA BERKELANJUTAN **SUSTAINABLE PERFORMANCE**

F.1. Kegiatan Membangun Budaya Keberlanjutan **Sustainable Culture Building Activities**

Dalam membangun budaya keberlanjutan, ORIF melibatkan peran aktif manajemen dan seluruh karyawan. Budaya tersebut dilakukan kepada karyawan melalui sosialisasi dan pelatihan kepada seluruh karyawan terkait Keuangan Berkelanjutan. Budaya keberlanjutan di ORIF dibangun berlandaskan visi, misi dan tata nilai perusahaan.

ORIF telah mengadakan program pengembangan dan pelatihan sumber daya manusia mulai dari level teratas hingga bawah sebagai bentuk komitmen ORIF dalam menciptakan sumber daya manusia yang unggul dan berdaya saing.

In building a sustainable culture, ORIF involves the active role of the management and all employees. This culture should be shared by all employees through socialization and training related to the Sustainable Finance. ORIF's sustainable culture is built upon the ORIF's vision, mission and values.

ORIF has conducted human resource development and provide training programs from the top to the bottom level as a form of ORIF's commitment in creating superior and competitive human resources.

F.2. Kinerja Ekonomi **Economic Performance**

Kinerja keuangan ORIF pada tahun 2025 mengalami sedikit penurunan terutama dikarenakan masih tingginya tantangan di industri pembiayaan sepanjang tahun 2025, termasuk volatilitas yang meningkat di pasar keuangan dan komoditas global, serta meningkatnya risiko geopolitik di tingkat global.

Berikut adalah pencapaian kinerja keuangan ORIF terhadap proyeksinya pada tahun 2025.

ORIF's financial performance in 2025 experienced a slight decline, primarily driven by challenging conditions in the financing industry throughout 2025, including heightened volatility in global financial and commodity markets, as well as escalating geopolitical risks worldwide.

Below is ORIF's financial performance against its projections in 2025.

F.2.1. Neraca Keuangan

F.2.1. Balance Sheet

Neraca Keuangan ORIF per 31 Desember 2025 (audited) adalah sebagai berikut.

ORIF's Balance Sheet as of 31st December 2025 (audited) is as below.

Dalam Rp Jutaan

In Rp Million

Neraca Keuangan Balance Sheet	Proyeksi Projection	Audited FY Dec 2025	%Diff	Audited FY Dec 2024	Audited FY Dec 2023
Kas & Setara Kas Cash & Cash Equivalents	277,318	199,862	-27.9%	196,954	288,940
Investasi Sewa Pembiayaan, Bersih Investment in Direct Finance Lease, Net	4,651,299	4,234,414	-9.0%	4,253,912	4,404,692
Investasi dalam Sewa Operasi, Bersih Investment in Operating Lease, Net	453,008	248,344	-45.2%	282,508	278,202
Penyisihan Piutang Tak Tertagih Allowance for Doubtful Receivables	-165,827	-151,135	8.9%	-144,218	-108,756
Aset Lainnya - Other assets	209,248	200,873	-4.0%	235,582	210,145
Jumlah Aset - Total Assets	5,425,046	4,732,358	-12.8%	4,824,738	5,073,223
Jumlah Pinjaman - Total Borrowings	3,082,852	2,556,826	-17.1%	2,506,233	2,460,899
Liabilitas lainnya - Other Liabilities	350,929	330,440	-5.8%	284,005	311,086
Jumlah Liabilitas - Total Liabilities	3,433,782	2,887,266	-15.9%	2,790,238	2,771,985
Modal Saham - Share Capital	474,447	420,000	-11.5%	420,000	420,000
Saldo Laba - Retained Earnings	1,516,817	1,425,092	-6.0%	1,614,500	1,881,239
Jumlah Ekuitas - Total Equity	1,991,265	1,845,092	-7.3%	2,034,500	2,301,239
Jumlah Liabilitas dan Ekuitas - Total Liabilities and Equity	5,425,046	4,732,358	-12.8%	4,824,738	5,073,223

Note : Klasifikasi Aset berdasarkan Standard Akuntansi Keuangan
Asset Classification based on Financial Accounting Standards.

Jumlah Aset per 31 Desember 2025 adalah Rp 4.7 triliun. Jumlah tersebut lebih rendah sebesar 12.8% atau Rp 692.7 milyar dibandingkan dengan jumlah Aset yang diproyeksikan, terutama dikarenakan lebih kecilnya jumlah Investasi dalam Sewa Pembiayaan dan Sewa Operasi.

Total assets as of December 31st, 2025, were Rp 4.7 trillion. This amount was lower by 12.8% or Rp 692.7 billion compared to total Assets in the Projection, mainly due to the lower-than-expected total Investment in Direct Finance Lease and Operating Lease.

F.2.2. Laporan Laba Rugi

Laporan Laba Rugi ORIF untuk periode yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2025 (audited) adalah sebagai berikut.

F.2.2. Income Statement

ORIF's Income Statement for the period ending on 31st December 2025 (audited) is as below.

Dalam Rp Jutaan

In Rp Million

Laporan Laba Rugi Income Statement	Proyeksi Projection	Audited FY Dec 2025	%Diff	Audited FY Dec 2024	Audited FY Dec 2023
Pendapatan dari Sewa Pembiayaan Revenue from Direct Finance Lease	672,461	646,430	-3.9%	660,539	649,369
Pendapatan dari Sewa Operasi Revenue from Operating Lease	110,026	86,424	-21.5%	104,205	115,670
Pendapatan Lainnya Other Income	53,371	15,998	-70.0%	19,435	24,898
Jumlah Pendapatan Total Revenue	835,859	748,852	-10.4%	784,178	789,937
Biaya Bunga Interest Expenses	186,747	162,487	-13.0%	163,012	141,671
Depresiasi dari Aset Sewa Guna Operasi Depreciation of OPL Assets	47,242	41,560	-12.0%	46,844	53,172
Biaya Umum, Administrasi, & Biaya Lainnya SGA Expenses & Others expense	336,400	329,019	-2.2%	330,571	316,304
Cadangan Piutang yang tak tertagih Provision for Bad Debt	17,796	21,600	21.4%	31,856	526
Jumlah Pengeluaran Total Expense	588,184	554,667	-5.7%	572,283	511,672
Laba Sebelum Pajak Profit Before Tax	247,674	194,184	-21.6%	211,895	278,264
Cadangan Pendapatan Pajak & OCI, setelah Pajak Provision for income Tax & OCI, Net of Tax	-54,488	-41,408	24.0%	-44,465	-58,704
Laba Bersih - Net Profit	193,186	152,776	-20.9%	167,430	219,561

Laba Bersih untuk periode yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2025 lebih rendah 20.9% atau Rp 40.4 milyar dibandingkan dengan Jumlah yang diproyeksikan.

Net Income for the period ending on 31st December 2025 is lower by 20.9% or Rp 40.4 billion than the Projection.

F.2.3. Jumlah Pembiayaan

Jumlah Pembiayaan ORIF per Desember 2025 adalah sebagai berikut.

Dalam Rp Jutaan

Pembiayaan Financing	Proyeksi Projection	FY Dec 2025	%Diff	FY Dec 2024	FY Dec 2023
Sewa Pembiayaan - Finance Lease	2,700,000	1,866,283	-30.9%	1,914,009	2,150,271
Sewa Operasi - Operating Lease	623,071	384,597	-38.3%	465,841	481,036
Jumlah Pembiayaan Total Financing	3,323,071	2,250,880	-32.3%	2,379,849	2,631,307

F.2.3. Total Financing

ORIF's Total Financing as of December 2025 is as below.

In Rp Million

F.2.4. Jumlah Pembiayaan UMKM

Pada tahun 2025, ORIF telah melakukan Penyaluran Pembiayaan Kepada Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) sebagai berikut:

F.2.4. Jumlah Pembiayaan UMKM

In 2025, ORIF provided Financing Disbursement for Micro, Small, and Medium Enterprises (MSMEs) as follows:

Penyaluran Pembiayaan Kepada Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) / Financing Disbursement to Micro, Small, and Medium Enterprises (MSMEs)		
Keterangan Description	Aktual / Actual	
	December 2024	December 2025
Jumlah Kontrak Contract Number	60	67
Jumlah Amount - Dalam Rp Jutaan Total Amount - In Rp Million	43,669	48,905

F.3. Kinerja Sosial Social Performance

F.3.1. Ketenagakerjaan

ORIF melihat Sumber Daya Manusia sebagai aspek penting yang tidak dapat dipisahkan dari pertumbuhan operasi dan bisnis yang dijalankan. Sebagai perusahaan di sektor pembiayaan, kualitas Sumber Daya Manusia yang baik senantiasa menjadi penentu dari kualitas produk dan layanan yang diberikan ORIF. ORIF sebagai sebuah perusahaan yang menjunjung tinggi nilai kesetaraan dan keadilan sangat menghormati hak asasi

F.3.1. Employment

ORIF sees Human Resources as an important aspect that cannot be separated from the growth of its operations and business. As a company in the financing sector, good quality of Human Resources is always a determinant of the quality of products and services provided by ORIF. ORIF as a company that upholds the values of equality and justice is very respectful of human rights. In practice, ORIF is committed to

manusia. Dalam prakteknya, ORIF berkomitmen untuk memberikan kesetaraan kesempatan kerja kepada setiap calon pekerja dimana kami tidak melakukan diskriminasi pada saat pengambilan keputusan untuk mempekerjakan seseorang berdasarkan etnis, jenis kelamin, kebangsaan, usia, kelas sosial, agama, ataupun disabilitas. ORIF juga tidak menerapkan praktek kerja paksa dan mempekerjakan tenaga kerja anak dimana hal ini tidak sesuai dengan peraturan dan perundangan yang berlaku di Indonesia.

providing equal employment opportunities to every prospective worker where we do not discriminate when making decisions to hire someone based on ethnicity, gender, nationality, age, social class, religion, or disability. ORIF also does not apply the forced labor practices and employ child labor which is not in accordance with the prevailing laws and regulations in Indonesia.

Dalam usahanya memelihara lingkungan pekerjaan yang layak dan aman bagi semua pekerjanya, ORIF memberikan dukungan kepada karyawannya dalam beberapa hal, antara lain:

In its efforts to maintain a decent and safe work environment for all its employees, ORIF provides its employees with following support:

1. Fasilitas keselamatan dan kesehatan kerja berupa Pertolongan Pertama Pada Kecelakaan (P3K).
2. fasilitas asuransi kesehatan serta BPJS Ketenagakerjaan dan BPJS Kesehatan
3. fasilitas kesejahteraan berupa koperasi karyawan.
4. ruang fasilitas ibadah berupa mushola.
5. ruang fasilitas laktasi berupa ruangan untuk ibu menyusui.
6. fasilitas subsidi untuk aktivitas olahraga.

1. Occupational safety and health facilities in the form of First Aid in Accidents (P3K).
2. health insurance facilities as well as BPJS Employment and BPJS Health.
3. welfare facilities in the form of employee cooperatives.
4. rooms for worship facilities in the form of a prayer room.
5. a lactation facility room in the form of a room for breastfeeding mothers.
6. subsidy to facilitate sports activities.

F.3.2. Masyarakat

F.3.2. Society

ORIF mempunyai program yang memiliki dampak langsung kepada kesejahteraan sosial masyarakat dengan mengadakan kegiatan Literasi dan Inklusi Keuangan. Pada tahun 2025, ORIF telah melakukan kegiatan literasi dan inklusi keuangan sesuai dengan ketentuan OJK adalah sebagai berikut ini:

ORIF has a program that has a direct impact on the social welfare of the community by conducting Financial Literacy and Inclusion activities. In 2025, ORIF conducted the Financial Literacy and Inclusion activities in accordance with OJK regulations as follows:

a. Kegiatan Literasi Keuangan

a. Financial Literacy Activity

No.	Keterangan Description	Realisasi Kegiatan / Realization of Activity	
		Semester 1	Semester 2
1.	Wilayah Implementasi Implementation Region	Grogol Petamburan, Jakarta Barat – West Jakarta	Grogol Petamburan, Jakarta Barat – West Jakarta

No.	Keterangan Description	Realisasi Kegiatan / Realization of Activity	
		Semester 1	Semester 2
2.	Target Peserta Target Participant	Mahasiswa University Student	Mahasiswa University Student
3.	Jumlah Peserta Number of Participant	172	60
4.	Jadwal Pelaksanaan Implementation schedule	20 Juni 2025 20 June 2025	5 November 2025 05 November 2025
5.	Berkolaborasi dengan Pihak Lain Collaborating with Other Party	Trisakti School of Management	Universitas Tarumanagara
6.	Anggaran Budget	Rp 8,585,000.-	Rp 4,222,500.-
7.	Bentuk Pelaksanaan Form of Implementation	Pelatihan Komunitas Training of Community	Pelatihan Komunitas Training of Community
8.	Metode Pelaksanaan Method of Implementation	Kunjungan Langsung Direct Visit	Kunjungan Langsung Direct Visit

Berikut adalah dokumentasi dari kegiatan literasi keuangan yang telah kami adakan pada tahun 2025.

The following is the documentation of the financial literacy activities that were held in 2025.

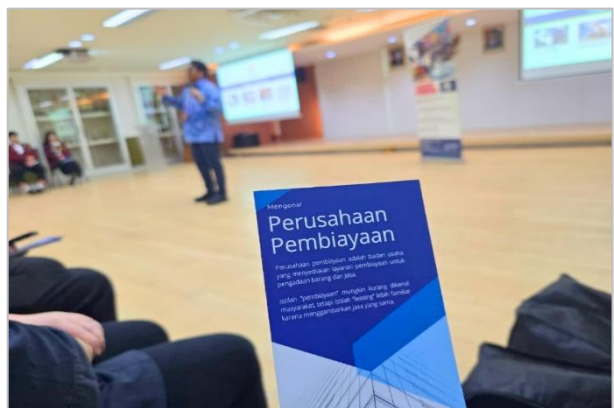
Semester 1 – 20 June 2025

Trisakti School of Management



Semester 2 – 05 November 2025

Universitas Tarumanagara



b. Kegiatan Inklusi Keuangan

b. Financial Inclusion Activity

Kegiatan Pameran / Sosialisasi

➤ Semester 1: Januari 2025 – Juni 2025

Exhibition / Socialization Activities

➤ Semester 1: January 2025 – June 2025

No.	Keterangan Description	Realisasi Kegiatan / Realization of Activity
1.	Nama Kegiatan Activity Name	Samtex Indo Intertex 2025 Exhibition
2.	Wilayah Implementasi Implementation Region	Jakarta Pusat DKI Jakarta
3.	Target Peserta Target Participant	Umum Public
4.	Jumlah Peserta Number of Participant	22
5.	Jadwal Pelaksanaan Implementation schedule	15 – 17 April 2025
6.	Berkolaborasi dengan Pihak Lain Collaborating with Other Party	Samtex Machinery
7.	Anggaran Budget	-
8.	Bentuk Pelaksanaan Form of Implementation	Fisik - Kunjungan Langsung Physical - Direct Visit

No.	Keterangan Description	Realisasi Kegiatan / Realization of Activity					
		1	2	3	4	5	6
1.	Nama Kegiatan Activity Name	Jateng Cold Chain Expo 2025	Manufacturing Surabaya 2025	Introduction of ORIF & Safety Training Management Program with Johnson & Johnson Gathering Event	Introduction of ORIF & Safety Training Management Program with Kalventis Gathering Event	Introduction of ORIF & Safety Training Management Program with PT Daya Kobelco Construction Machinery Indonesia Sales Gathering Event	Introduction of ORIF & Safety Training Management Program with PT Ajinomoto Indonesia Gathering Event
2.	Wilayah Implementasi Implementation Region	Semarang Jawa Tengah	Surabaya Jawa Timur	Jakarta Selatan DKI Jakarta	Jakarta Timur DKI Jakarta	Bekasi Jawa Barat	Jakarta Utara DKI Jakarta
3.	Target Peserta Target Participant	Umum Public	Umum Public	Umum Public	Umum Public	Umum Public	Umum Public
4.	Jumlah Peserta Number of Participant	93	26	108	17	16	11
5.	Jadwal Pelaksanaan Implementation schedule	17 – 19 July 2025	16 – 19 July 2025	9 & 22 July 2025	14 July 2025	04 August 2025	21 August 2025
6.	Berkolaborasi dengan Pihak Lain Collaborating with Other Party	-	-	PT Johnson & Johnson	PT Kalventis Sinergi Farma	PT Daya Kobelco Construction Machinery Indonesia	PT Ajinomoto Indonesia
7.	Anggaran Budget	-	-	-	-	-	-
8.	Bentuk Pelaksanaan Form of Implementation	Fisik - Kunjungan Langsung Physical - Direct Visit	Fisik - Kunjungan Langsung Physical - Direct Visit	Fisik - Kunjungan Langsung Physical - Direct Visit	Fisik - Kunjungan Langsung Physical - Direct Visit	Fisik - Kunjungan Langsung Physical - Direct Visit	Fisik - Kunjungan Langsung Physical - Direct Visit

No.	Keterangan Description	Realisasi Kegiatan / Realization of Activity					
		7	8	9	10	11	12
1.	Nama Kegiatan Activity Name	Construction Indonesia 2025 Exhibition	Customer Gathering Event - PT Guna Karya - Semarang	Mining Indonesia 2025 Exhibition	Customer Gathering Event - Miura - Semarang	IFMAC WOODMAC Indonesia 2025 Exhibition	Indonesia International Hospital Expo 2025

No.	Keterangan Description	Realisasi Kegiatan / Realization of Activity					
		7	8	9	10	11	12
2.	Wilayah Implementasi Implementation Region	Jakarta Pusat DKI Jakarta	Semarang Jawa Tengah	Jakarta Pusat DKI Jakarta	Semarang Jawa Tengah	Jakarta Pusat DKI Jakarta	Jakarta Pusat DKI Jakarta
3.	Target Peserta Target Participant	Umum Public	Umum Public	Umum Public	Umum Public	Umum Public	Umum Public
4.	Jumlah Peserta Number of Participant	21	50	20	100	10	11
5.	Jadwal Pelaksanaan Implementation schedule	10 – 13 September 2025	17 September 2025	20 September 2025	18 September 2025	24 – 27 September 2025	25 – 26 September 2025
6.	Berkolaborasi dengan Pihak Lain Collaborating with Other Party	-	PT Guna Karya	-	PT Miura Indonesia	-	-
7.	Anggaran Budget	-	-	-	-	-	-
8.	Bentuk Pelaksanaan Form of Implementation	Fisik - Kunjungan Langsung Physical - Direct Visit	Fisik - Kunjungan Langsung Physical - Direct Visit	Fisik - Kunjungan Langsung Physical - Direct Visit	Fisik - Kunjungan Langsung Physical - Direct Visit	Fisik - Kunjungan Langsung Physical - Direct Visit	Fisik - Kunjungan Langsung Physical - Direct Visit

No.	Keterangan Description	Realisasi Kegiatan / Realization of Activity				
		13	14	15	16	17
1.	Nama Kegiatan Activity Name	All Print Expo 2025	ORIX Event Rumah Sakit Telogorejo	SEO Forum 2025 with GE Healthcare	Manufacturing Indonesia Exhibition	Customer Gathering Event - PT Gaya Makmur Mobil
2.	Wilayah Implementasi Implementation Region	Jakarta Pusat DKI Jakarta	Semarang Jawa Tengah	Medan Sumatera Utara	Jakarta Pusat DKI Jakarta	Bekasi Jawa Barat
3.	Target Peserta Target Participant	Umum Public	Umum Public	Umum Public	Umum Public	Umum Public
4.	Jumlah Peserta Number of Participant	6	150	6	50	40

No.	Keterangan Description	Realisasi Kegiatan / Realization of Activity				
		13	14	15	16	17
5.	Jadwal Pelaksanaan Implementation schedule	08 October 2025	25 October 2025	1 November 2025	3 – 6 December 2025	3 – 6 December 2025
6.	Berkolaborasi dengan Pihak Lain Collaborating with Other Party	-	-	-	-	PT Gaya Makmur Mobil
7.	Anggaran Budget	-	-	-	-	Rp 20,000,000
8.	Bentuk Pelaksanaan Form of Implementation	Fisik - Kunjungan Langsung Physical - Direct Visit	Fisik - Kunjungan Langsung Physical - Direct Visit	Fisik - Kunjungan Langsung Physical - Direct Visit	Fisik - Kunjungan Langsung Physical - Direct Visit	Fisik - Kunjungan Langsung Physical - Direct Visit

Berikut adalah dokumentasi dari kegiatan inklusi keuangan berupa Kegiatan Pameran / Sosialisasi yang telah kami adakan pada tahun 2025.

The following is documentation of financial inclusion activities in the form of exhibitions / socialization events that we held in 2025.

➤ Semester 1: Januari 2025 – Juni 2025

➤ Semester 1: January 2025 – June 2025

Samtex Indo Intertext 2025 Exhibition
15 - 17 April 2025



➤ Semester 2: Juli 2025 – Desember 2025

➤ Semester 2: July 2025 – December 2025

1. Jateng Cold Chain Expo 2025
17-19 July 2025



2. Manufacturing Surabaya 2025
16-19 July 2025



3. Introduction of ORIF & Safety Training Management Program with Johnson & Johnson Gathering Event
9 & 22 July 2025



4. Introduction of ORIF & Safety Training Management Program with Kalventis Gathering Event - 14 July 2025



5. Introduction of ORIF & Safety Training Management Program with PT Daya Kobelco Construction Machinery Indonesia Sales Gathering Event - 04 August 2025



6. Introduction of ORIF & Safety Training Management Program with PT Ajinomoto Indonesia Gathering Event 21 August 2025



7. Construction Indonesia 2025 Exhibition 10-13 September 2025



8. Customer Gathering Event - PT Guna Karya – Semarang - 17 September 2025



9. Mining Indonesia 2025 Exhibition - 20 September 2025



10. Customer Gathering Event - Miura – Semarang - 18 September 2025



11. IFMAC WOODMAC Indonesia 2025 Exhibition 24-27 September 2025



12. Indonesia International Hospital Expo 2025 – 25-26 September 2025



13. All Print Expo 2025 - 08 October 2025



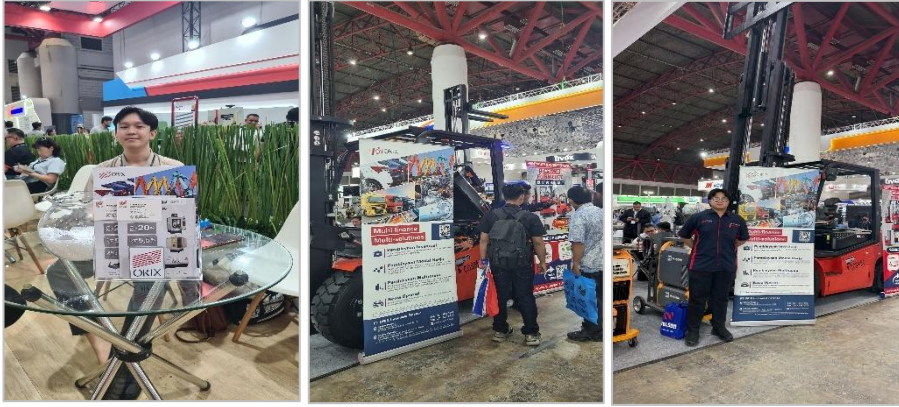
14. ORIX Event Rumah Sakit Telogorejo - 25 October 2025



15. SEO Forum 2025 with GE Healthcare - 1 November 2025



16. Manufacturing Indonesia Exhibition – 3-6 December 2025



17. Customer Gathering Event - PT Gaya Makmur Mobil – 3 December 2025



Konten Digital

➤ Semester 1: Januari 2025 – Juni 2025

Digital Content

➤ Semester 1: January 2025 – June 2025

No.	Keterangan Description	Realisasi Kegiatan / Realization of Activity			
		1	2	3	4
1.	Nama Kegiatan Activity Name	Digital Education Content - Waspada Pinjaman Online Beware of Online Loans	Digital Education Content - Cerdas Financial itu Perlu, Mengapa? Financial Intelligence is Necessary, Why?	Digital Education Content - Alokasi Pengeluaran yang Efektif Effective Expenditure Allocation	Digital Education Content - Waspada Modus Penipuan Online Online Fraud Awareness Materials
2.	Wilayah Implementasi Implementation Region	DKI Jakarta	DKI Jakarta	DKI Jakarta	DKI Jakarta
3.	Target Peserta Target Participant	Umum Public	Umum Public	Umum Public	Umum Public
4.	Jumlah Peserta Number of Participant	51	9	469	438

No.	Keterangan Description	Realisasi Kegiatan / Realization of Activity			
		1	2	3	4
5.	Jadwal Pelaksanaan Implementation schedule	7 January 2025	21 February 2025	26 March 2025	23 May 2025
6.	Bentuk Pelaksanaan Form of Implementation	Digital Content	Digital Content	Digital Content	Digital Content

➤ Semester 2: July 2025 – Desember 2025

➤ Semester 2: July 2025 – December 2025

No.	Keterangan Description	Realisasi Kegiatan / Realization of Activity				
		1	2	3	4	5
1.	Nama Kegiatan Activity Name	Digital Education Content - Materi Kesalahan Dalam Mengatur Keuangan Mistakes in Managing Finances	Digital Education Content - Materi Hindari Pinjaman Online Ilegal Avoid Illegal Online Loans	Digital Education Content - Materi Tips Mengelola Uang Tanpa Stress Tips for Managing Money Without Stress	Digital Education Content - Materi 3 Alasan Mengapa Wajib Punya Dana Darurat 3 Reasons Why You Must Have Emergency Funds	Digital Education Content - Materi Tips Terhindar dari Pencurian Data Tips to Avoid Data Theft
2.	Wilayah Implementasi Implementation Region	DKI Jakarta	DKI Jakarta	DKI Jakarta	DKI Jakarta	DKI Jakarta
3.	Target Peserta Target Participant	Umum Public	Umum Public	Umum Public	Umum Public	Umum Public
4.	Jumlah Peserta Number of Participant	1,462	308	231	172	117
5.	Jadwal Pelaksanaan Implementation schedule	11 July 2025	14 October 2025	21 October 2025	27 October 2025	30 October 2025
6.	Bentuk Pelaksanaan Form of Implementation	Digital Content	Digital Content	Digital Content	Digital Content	Digital Content

Berikut adalah dokumentasi dari Digital konten keuangan yang telah kami publikasikan pada tahun 2025.

The following is the documentation of the financial digital content that we published in 2025.

➤ Semester 1: Januari 2025 – Juni 2025

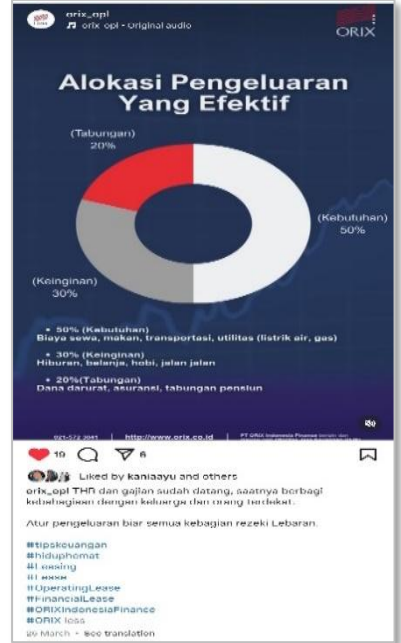
➤ Semester 1: January 2025 – June 2025



Waspada Pinjaman Online /
Beware of Online Loans
7 January 2025



Cerdas Financial itu Perlu,
Mengapa?
Financial Intelligence is
Necessary, Why?
21 February 2025



Alokasi Pengeluaran yang
Efektif /
Effective Expenditure
Allocation
26 March 2025



Waspada Modus Penipuan
Online /
Online Fraud Awareness
Materials
23 May 2025



Materi Kesalahan Dalam Mengatur Keuangan / Mistakes in Managing Finances
11 July 2025



Hindari Pinjaman Online Ilegal
Avoid Illegal Online Loans
7 October 2025



Materi Tips Mengelola Uang Tanpa Stress
Tips for Managing Money Without Stress
21 October 2025



Materi Alasan Mengapa Wajib Punya Dana Darurat
Reasons Why You Must Have Emergency Funds
27 October 2025



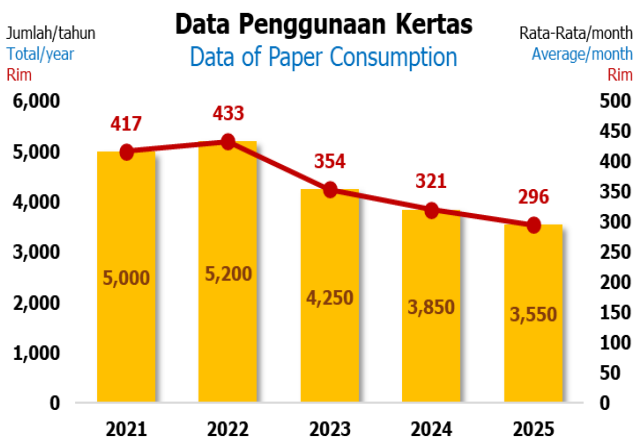
Tips Terhindar dari Pencurian Data
Tips to Avoid Data Theft
30 October 2025

F.4. Kinerja Lingkungan Hidup Environmental Performance

a. Penghematan Kertas dan Listrik

Dalam penerapan kegiatan Keuangan Keberlanjutan yang berhubungan dengan lingkungan hidup, ORIF telah menerapkan kebijakan penghematan kertas dan listrik selama tahun 2025.

Berikut adalah data yang menunjukkan konsumsi penggunaan kertas dan listrik selama tahun 2025.



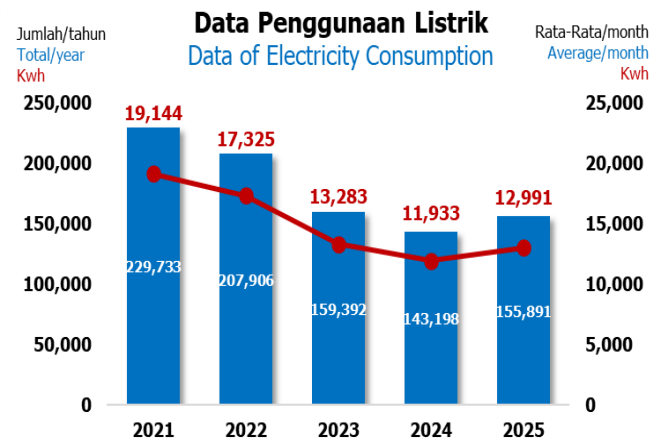
Pada tahun 2025, penggunaan kertas mengalami penurunan sebanyak 7.8% dibandingkan dengan tahun sebelumnya, dikarenakan ORIF berupaya beralih kepada data digital (PDF) sebagai upaya mengurangi penggunaan kertas dan biaya dalam melakukan kegiatan operasional.

Penggunaan listrik pada tahun 2025 mengalami peningkatan sebesar 8.9% dibandingkan tahun sebelumnya. Kenaikan ini terutama dipengaruhi oleh adanya penambahan fasilitas dan peningkatan kapasitas operasional untuk mendukung kebutuhan sistem dan infrastruktur IT. Meskipun demikian, ORIF tetap menjalankan berbagai inisiatif efisiensi energi, seperti pengaturan penggunaan perangkat listrik secara optimal dan pengendalian operasional harian, guna memastikan konsumsi energi tetap terkendali dan sejalan dengan komitmen keberlanjutan.

a. Paper and Electricity Saving

In implementing the Sustainable Finance activities related to the environment, ORIF has implemented a paper and electricity saving policy for 2025.

The following data shows ORIF's paper and electricity consumption for 2025.



In 2025, paper usage decreased by 7.8% compared to the previous year, as ORIF worked to transition to digital data (PDFs) in an effort to reduce paper usage and operational costs.

Electricity consumption in 2025 increased by 8.9% compared to the previous year. This increase was primarily driven by the addition of facilities and an expansion of operational capacity to support the Company's IT systems and infrastructure needs. Nevertheless, ORIF continues to implement various energy efficiency initiatives, such as optimizing the use of electrical equipment and managing daily operations, to ensure energy consumption remains under control and aligns with its sustainability commitments.

b. Program Bersih Sampah

Sebagai bentuk komitmen terhadap kelestarian lingkungan dan pemberdayaan masyarakat, ORIF telah sukses melaksanakan program aktivitas Waste Clean Up dan Educatree di Bendungan Situ Gintung, Tangerang Selatan pada tanggal 18 Desember 2025. Dengan mengusung tema "**ORIX Green Impact: Peduli Sampah, Lingkungan Lestari**", Kegiatan ini bertujuan untuk membersihkan area bendungan dari sampah plastik dan limbah lainnya yang dapat menyebabkan kemampatan area sekitar Bendungan Situ Gintung.

Kegiatan Bersih Sampah ini bekerja sama dengan organisasi lingkungan '**LindungiHutan**' yang berfokus pada pelestarian lingkungan hidup.

Lebih dari 30 relawan dari karyawan ORIF, termasuk Bapak Causa Iman Karana selaku Wakil Direktur Utama dan Bapak Yukio Minagawa selaku Direktur ORIF turut berpartisipasi dalam kegiatan ini, bekerja bersama-sama untuk mengumpulkan dan memilah sampah guna memastikan proses pembersihan & daur ulang dapat berjalan dengan efektif.

Aksi bersih sampah ini juga didukung oleh kerja sama dengan organisasi '**Kertabumi Recycling Center**', yang berperan dalam proses pengangkutan dan pengelolaan sampah. Kolaborasi ini memastikan bahwa sampah tidak hanya dikumpulkan, tetapi juga dikelola secara bertanggung jawab. Berbagai jenis sampah berhasil dikumpulkan, mulai dari sampah plastik hingga sampah non-organik lainnya, dengan total sebanyak **37,9 kg** sampah berhasil diangkut.

Sosialisasi mengenai Waste Management

Selain aktivitas bersih sampah, perusahaan juga mengadakan **Educatree Waste Management** untuk masyarakat di sekitar Bendungan Situ Gintung. Pelatihan ini dihadiri oleh masyarakat penduduk sekitar dan bertujuan untuk meningkatkan kesadaran akan pentingnya pengelolaan sampah yang baik serta

b. Waste Clean Up Program

As part of its commitment to environmental sustainability and community empowerment, ORIF successfully carried out the Waste Clean Up and Educatree program at the Situ Gintung Dam in South Tangerang on December 18, 2025. Under the theme "**ORIX Green Impact: Caring for Waste, Sustainable Environment**", this activity aimed to clean up the dam area from plastic waste and other debris that could cause congestion around the Situ Gintung Dam.

This Waste Clean-up activity was carried out in collaboration with the environmental organization '**LindungiHutan**', which focuses on environmental conservation.

More than 30 volunteers from ORIF employees, including Mr. Causa Iman Karana as Vice President Director and Mr. Yukio Minagawa as Director of ORIF participated in this activity, working together to collect and sort waste to ensure that the cleaning and recycling process could run effectively.

This waste cleanup initiative was also supported by a collaboration with organization '**Kertabumi Recycling Center**', which played a role in the transportation and management of waste. This collaboration ensured that waste was not only collected but also managed responsibly. Various types of waste were successfully collected, ranging from plastic waste to other non-organic waste, with a total of **37.9 kg** of waste transported.

Waste Management socialization

In addition to waste cleanup activities, the company also held **Educatree Waste Management** for the community around the Situ Gintung Dam. This training was attended by local residents and aimed to raise awareness of the importance of proper waste

memberikan solusi praktis dalam menangani limbah rumah tangga.

Program ini diharapkan dapat menjadi langkah awal dalam menciptakan lingkungan yang lebih bersih dan sehat di kawasan Bendungan Situ Gantung. Kegiatan ini juga mencakup pelaksanaan Educatree Waste Management bagi masyarakat sekitar sebagai upaya meningkatkan kesadaran pengelolaan sampah. Dengan adanya komitmen dan kolaborasi antara perusahaan dan masyarakat, diharapkan kebersihan dan kelestarian lingkungan Bendungan Situ Gantung dapat terus terjaga secara berkelanjutan.

Berikut adalah dokumentasi dari Program Bersih Sampah yang dilakukann di Bendungan Situ Gantung, Tangerang Selatan pada tahun 2025.

- Peserta Relawan Bersih Sampah ORIF



- Aktivitas Bersih Sampah ORIF



management and provide practical solutions for handling household waste.

This program is expected to be the first step in creating a cleaner and healthier environment in the Situ Gantung Dam area. This activity also includes the implementation of Educatree Waste Management for the surrounding community as an effort to raise awareness of waste management. With the commitment and collaboration between the company and the community, it is hoped that the cleanliness and sustainability of the Situ Gantung Dam environment can be maintained in a sustainable manner.

The following are documentations of the Waste Clean Up Program conducted at the Situ Gantung Dam in South Tangerang in 2025.

- ORIF Waste Clean-Up Volunteer Participant

- ORIF Waste Clean Up Activity





- Sosialisasi Pengelolaan Sampah untuk masyarakat di Bendungan Situ Gintung, Tangerang Selatan



- Waste Management socialization for the Community at Situ Gintung Dam, South Tangerang



F.5. Kinerja Perusahaan Yang Proses Bisnisnya Berkaitan Langsung Dengan Lingkungan Hidup

Performance of Companies Whose Business Processes are Directly Related to the Environment

ORIF secara konsisten menunjukkan komitmennya dalam mendukung penerapan Keuangan Berkelanjutan dengan menyalurkan pembiayaan kepada debitur yang kegiatan usahanya berkontribusi positif terhadap pelestarian lingkungan hidup. Sepanjang tahun 2025, ORIF telah mengarahkan portofolio pembiayaannya kepada sektor-sektor yang mendukung praktik bisnis berkelanjutan, sebagai bagian dari upaya untuk menciptakan dampak ekonomi yang sejalan dengan prinsip keberlanjutan.

Ke depan, ORIF berkomitmen untuk terus meningkatkan porsi pembiayaan kepada debitur yang tidak hanya memiliki kinerja usaha yang baik, tetapi juga telah mengintegrasikan prinsip Keuangan Berkelanjutan dalam operasionalnya, sehingga dapat mendorong pertumbuhan bisnis yang bertanggung jawab secara lingkungan dan berkelanjutan dalam jangka panjang.

ORIF has consistently demonstrated its commitment to supporting the implementation of Sustainable Finance by providing financing to borrowers whose business activities contribute positively to environmental conservation. Throughout 2025, ORIF has directed its financing portfolio toward sectors that support sustainable business practices, as part of its efforts to create economic impact aligned with sustainability principles.

Moving forward, ORIF is committed to continuing to increase the portion of financing provided to borrowers who not only have strong business performance but have also integrated the principles of Sustainable Finance into their operations, thereby fostering environmentally responsible and sustainable business growth in the long term.

F.6. Tanggung Jawab Pengembangan Produk Dan/Atau Jasa Keuangan Berkelanjutan

Responsibility for the Development of Sustainable Financial Products and/or Services

Sejalan dengan Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan (RAKB) lima tahunan yang telah dilaporkan kepada Otoritas Jasa Keuangan (OJK), ORIF terus mengembangkan produk dan/atau jasa keuangan yang mendukung prinsip keberlanjutan melalui kajian kebutuhan pasar dan tren pembiayaan berbasis lingkungan.

ORIF mulai mengintegrasikan aspek keberlanjutan dalam portofolio pembiayaan, antara lain melalui penyediaan pembiayaan untuk kendaraan rendah emisi seperti Kendaraan Hibrida (HEV) dan Kendaraan Elektrik (BEV). Selain itu, ORIF juga berkomitmen untuk meningkatkan pembiayaan kepada sektor Usaha Mikro,

In line with the five-year Sustainable Finance Action Plan (RAKB) submitted to the Financial Services Authority (OJK), ORIF continues to develop financial products and/or services that support sustainability principles through market needs assessments and trends in environmentally based financing.

ORIF has begun integrating sustainability aspects into its financing portfolio, including providing financing for low-emission vehicles such as Hybrid Electric Vehicles (HEVs) and Battery Electric Vehicles (BEVs). Additionally, ORIF is committed to increasing financing for the Micro, Small, and Medium Enterprises (MSME)

Kecil, dan Menengah (UMKM) sebagai upaya mendorong pertumbuhan ekonomi yang inklusif dan berkelanjutan.

Secara berkelanjutan, ORIF melakukan evaluasi dan pengkinian kebijakan internal guna memastikan bahwa pengembangan produk dan jasa keuangan tetap selaras dengan regulasi, prinsip kehati-hatian, serta aspek lingkungan dan sosial.

sector as part of efforts to promote inclusive and sustainable economic growth.

On an ongoing basis, ORIF evaluates and updates its internal policies to ensure that the development of financial products and services remains aligned with regulations, the principle of prudence, as well as environmental and social aspects.

G. PERSETUJUAN MANAJEMEN PERUSAHAAN COMPANY'S MANAGEMENT APPROVAL

Laporan Berkelanjutan ORIF untuk Tahun 2025 ini disusun sebagai pemenuhan terhadap Peraturan Otoritas Jasa Keuangan **No. 51/POJK.3/2017** tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten, dan Perusahaan Publik, serta telah mendapatkan persetujuan dari Dewan Direksi, yaitu:

ORIF's Sustainable Report for 2025 was prepared in compliance with the Financial Services Authority Regulation **No. 51/POJK.3/2017** concerning the Implementation of Sustainable Finance for Financial Service Institutions, Issuers, and Public Companies, and had been approved by the member of Board of Directors, namely:

Direksi Board of Directors



TAKEHISA KANEDA
Presiden Direktur
President Director



CAUSA IMAN KARANA
Wakil Presiden Direktur
Vice President Director



SUDARMO SOEMANTRI
Direktur
Director



YUKIO MINAGAWA
Direktur
Director



NORIHISA UEDA
Direktur
Director



LIDYASARI GUNAWAN
Direktur
Director



Wisma Keiai 24th Floor
Jl. Jend. Sudirman Kav.3 Jakarta 10220
Telp. (021) 5723041 (Hunting)
Fax. (021) 5723071
[http: //www.orix.co.id](http://www.orix.co.id)